



รายงาน
ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
รุ่นปีการศึกษา 2560

โดย
กองพัฒนานักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

ประจำปีงบประมาณ 2562
พฤษภาคม 2562

คำนำ

รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 รวมทั้งศึกษาจากฐานข้อมูลที่บัณฑิตกรอกแบบสอบถามภาวะการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ปัญหาในการทำงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจและบัณฑิต และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่ศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

รายงานฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะ/วิทยาลัย และบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ที่กรอกข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานทางเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์ที่สุด

กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร ผู้สนใจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
ปก.....	1
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
สารบัญตารางภาคผนวก.....	4
สรุปผลภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตรุ่นปี 2560.....	6
สรุปผลภาวะการดำเนินงานทำของมหาบัณฑิต.....	9
สรุปผลภาวะการดำเนินงานทำของดุษฎีบัณฑิต.....	10
ตารางภาคผนวกบัณฑิต.....	11
ตารางภาคผนวกมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต.....	32
ข้อเสนอแนะของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ.....	37

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่สำเร็จการศึกษาและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร.....	12
2 แสดงตารางประกอบประกันคุณภาพการศึกษา.....	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่มีงานทำทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้อ่านทำ.....	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และ ประเภทของงาน/อาชีพ.....	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ.....	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน.....	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน.....	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว จำแนกตามคณะ และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน.....	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ.....	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ.....	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมีได้ทำงาน.....	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา.....	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน.....	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์.....	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่กำลังศึกษาต่อ และทำงานและศึกษาต่อ.....	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่กำลังศึกษาต่อ และทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตรและประเภทของสถาบันการศึกษา.....	27

สารบัญตารางภาคผนวก (ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่กำลังศึกษาต่อ และทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ.....	28
18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่กำลังศึกษาต่อ และทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการศึกษาต่อ.....	29
19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.....	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ จำแนกตามหลักสูตร และความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า.....	31
21 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร.....	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่มีงานทำทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้งานทำ.....	33
23 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและ ประเภทของงาน/อาชีพ.....	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ.....	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามสหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน.....	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่คิดว่าหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.....	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ จำแนกตามหลักสูตร และความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า.....	36

สรุปผลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2560

สรุปผลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจรุ่นปีการศึกษา 2560 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิตจากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 รวมทั้งศึกษาจากฐานข้อมูลที่บัณฑิตกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย สถานศึกษาและบัณฑิตผู้ให้ข้อมูล และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดบริการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

ผลการรวบรวมข้อมูล กล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 1,282 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 1,199 คน คิดเป็นร้อยละ 93.53 จำแนกผู้กรอกแบบสอบถามเป็น มีงานทำ จำนวน 761 คน คิดเป็นร้อยละ 63.47 ยังไม่ทำงาน จำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 28.27 ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 กำลังศึกษาต่อ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92 อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.08 และอุปสมบท จำนวน 4 คน ร้อยละ 0.33

การมีงานทำของบัณฑิต

บัณฑิตที่มีงานทำทั้งสิ้น จำนวน 772 คน (มีงานทำ 761 และทำงานและศึกษาต่อ 11 คน) ร้อยละ 64.39 ของผู้กรอกแบบสอบถาม จำแนกเป็น หลักสูตรการเงิน จำนวน 90 คน ร้อยละ 72.00 หลักสูตรการจัดการ จำนวน 120 คน ร้อยละ 66.30 หลักสูตรการตลาด จำนวน 135 คน ร้อยละ 63.98 หลักสูตรการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 80 คน ร้อยละ 63.49 หลักสูตรการบัญชี จำนวน 147 คน ร้อยละ 80.77 หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 121 คน ร้อยละ 62.70 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ จำนวน 40 คน ร้อยละ 42.11 หลักสูตร Business English จำนวน 12 คน ร้อยละ 32.43 หลักสูตร International Business Administration จำนวน 21 คน ร้อยละ 56.76 หลักสูตร Business Computer จำนวน 2 คน ร้อยละ 50.00 และ หลักสูตร Marketing จำนวน 4 คน ร้อยละ 33.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละหลักสูตร

บัณฑิตที่ทำงานแล้วใช้เวลาหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา 1-2 เดือน มากที่สุด จำนวน 370 คน ร้อยละ 47.93 รองลงมาใช้เวลา 3-6 เดือน จำนวน 179 คน ร้อยละ 23.19 ได้งานก่อนจบ/ทำงานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 185 คน ร้อยละ 23.96 งานเดิม/ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 19 คน ร้อยละ 2.46 ใช้เวลา 7-9 เดือน จำนวน 6 คน ร้อยละ 0.78 ได้งานหลังสำเร็จการศึกษา 10 - 12 จำนวน 9 คน ร้อยละ 1.17 และระยะเวลาที่หางานได้งานมากกว่า 1 ปี จำนวน 4 คน ร้อยละ 0.52

ประเภทของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 636 คน ร้อยละ 82.38 รองลงมาได้แก่ ข้าราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 32 คน ร้อยละ 4.15 องค์กรต่างประเทศ/องค์กรข้ามชาติ จำนวน 31 คน ร้อยละ 4.02 ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 25 คน ร้อยละ 3.24 และ ทำในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เท่ากับกิจการของบิดามารดา/ครอบครัว จำนวน 22 คน ร้อยละ 2.85

ลักษณะงานที่ทำตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จมากที่สุด จำนวน 307 คน ร้อยละ 39.77 รองลงมา ไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาจำนวน 249 คน ร้อยละ 32.25 งานที่ทำไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย จำนวน 165 คน ร้อยละ 21.37 และ เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่สำเร็จจำนวน 51 คน ร้อยละ 6.61

การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน บัณฑิตได้นำความรู้ไปใช้ในการทำงานระดับมาก ร้อยละ 43.41 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 22.54 ระดับมากที่สุดร้อยละ 19.69 ระดับน้อย ร้อยละ 13.08 และ ได้นำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 1.55

เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับ ส่วนใหญ่ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 68.26 รองลงมา เงินเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 28.15 เงินเดือน 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 2.920 เงินเดือน 25,001 – 30,000 ร้อยละ 0.53 และเงินเดือน 40,001 ขึ้นไป ร้อยละ 0.13 (เกณฑ์เงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 15,000 บาท)

แหล่งข้อมูลที่ใช้สืบค้นเพื่อสมัครงาน บัณฑิตดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ มากที่สุด ร้อยละ 56.31 รองลงมา ทรานจากผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน ร้อยละ 31.74 นอกจากนี้ทรานจากสื่ออื่น ๆ

ความรู้ที่ช่วยให้ได้งานทำ พบว่าความรู้ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยให้ได้ งานทำมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 42.76 รองลงมาได้แก่บุคลิกภาพ ร้อยละ 20.19 การนำเสนอ/แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 15.94 ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 12.35 ความรู้ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 5.71 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 1.59 ความสามารถด้านศิลปะ ร้อยละ 0.80 ความสามารถด้านกิจกรรมสันทนาการ ร้อยละ 0.53 และความสามารถด้านกีฬา ร้อยละ 0.13

บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุจากไม่พอใจค่าตอบแทนมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 37.07 รองลงมาได้แก่ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อยละ 18.54 ไม่พอใจระบบงาน ร้อยละ 18.05 ขาดความก้าวหน้า ร้อยละ 15.61 ขาดความมั่นคง ร้อยละ 4.88 และไม่พอใจผู้ร่วมงาน ร้อยละ 2.44

บัณฑิตที่ยังไม่มีงานทำ

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น จำนวน 344 คน(ยังมีได้ทำงาน 339 เกณฑ์ทหาร 1 คนและอุปสมบท 4 คน) สาเหตุส่วนใหญ่รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน ร้อยละ 40.41รองลงมาได้แก่ ยังไม่ประสงค์ทำงาน ร้อยละ 36.92 ต้องการศึกษาต่อและหางานทำไม่ได้ ร้อยละ 7.56 เท่ากัน และอื่น ๆ ร้อยละ 1.74

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงาน ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 99.42 ส่วนที่มีปัญหา เป็นปัญหาส่วนตัว

บัณฑิตมีปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงานจากความเหมาะสมกับงานมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 24.42 รองลงมา ความมั่นคง/ก้าวหน้า ร้อยละ 14.83 ชื่อเสียงขององค์กร ร้อยละ 13.37 เงินเดือน/โบนัส ร้อยละ 12.50 อยู่ใกล้บ้านพัก ร้อยละ 8.43 การเดินทางสะดวก ร้อยละ 6.98

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงานส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 52.62 ส่วนที่มีปัญหาจะเป็นเรื่องขาดประสบการณ์ ร้อยละ 15.41 ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 11.05 และอื่น ๆ

บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

บัณฑิตที่ศึกษาต่อมีจำนวนทั้งสิ้น 94 คน (ศึกษาต่อ 83 คน และทำงานและศึกษาต่อ 11 คน) ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรเดิม ร้อยละ 57.45 หลักสูตรอื่น ร้อยละ 34.04 รองลงมาศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขาอื่น ร้อยละ 5.32 และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ร้อยละ 1.06 บัณฑิตศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของ
รัฐบาล ร้อยละ 80.85 สถาบันการศึกษาของเอกชน ร้อยละ 13.83 และ ต่างประเทศ ร้อยละ 5.32

เหตุผลในการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการของตนเอง ร้อยละ 56.38 รองลงมาเป็นความ
ต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 22.34 ยังหางานทำไม่ได้ ร้อยละ 10.64 เหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 5.32 งานที่
ต้องการใช้วุฒิสูงกว่าที่จบ ร้อยละ 4.26 และได้รับทุนศึกษาต่อ ร้อยละ 1.06

บัณฑิตส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการศึกษาต่อ ร้อยละ 82.98 ส่วนที่มีปัญหาคือขาดแคลนเงินทุน
ร้อยละ 8.51 ข้อมูลสถานที่ศึกษาต่อไม่พอ ร้อยละ 5.32 และขาดความรู้พื้นฐาน ร้อยละ 3.19

ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตร้อยละ 100 เห็นว่า
ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสาร/ประสานงาน ภาวะความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีมมี
ความจำเป็น ส่วนภาษาอังกฤษบัณฑิต ร้อยละ 70.81 เห็นว่าเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ รองลงมาคือ
ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 51.29 การฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 49.04 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.88 ความรู้
ด้านบัญชี 11.24 และความรู้ด้านเทคนิคการวิจัย ร้อยละ 5.00

กิจกรรมและการบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตต้องการให้
มีงานพบปะสังสรรค์ประจำปีมากที่สุด ร้อยละ 69.14 รองลงมาได้แก่ จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า ร้อยละ 26.69
ทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 23.77 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 21.10 แข่งขันกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ
16.43 บริการสถานที่ ร้อยละ 20.85 และอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ร้อยละ 4.84

สรุปผลภาวะการดำเนินงานทำของมหาบัณฑิต รุ่นปี 2560

มหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 สำเร็จการศึกษาจากสาขาบริหารธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 60 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 มีงานทำแล้ว จำนวน 48 คน คิดเป็น ร้อยละ 84.21 ยังไม่ทำงาน จำนวน 7 คน ร้อยละ 12.28 ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 1 คน ร้อยละ 1.75 และศึกษาต่อ จำนวน 1 คน ร้อยละ 1.75

การมีงานทำของมหาบัณฑิต

มหาบัณฑิตที่มีงานทำรวมถึงทำงานและศึกษาต่อจำนวน 49 คน ร้อยละ 85.96 ของผู้กรอกแบบสอบถามมหาบัณฑิตที่ทำงานส่วนใหญ่ทำงานเดิม/ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 36 คน ร้อยละ 73.47 รองลงมาได้งานก่อนจบ/ทำงานทำที่หลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 3 คน ร้อยละ 6.12 ได้งานทำ 1 – 2 เดือน จำนวน 1 คน ร้อยละ 2.04 เท่ากับ 3 – 6 เดือน

ประเภทของหน่วยงาน มหาบัณฑิตส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 6 คน ร้อยละ 12.24 รองลงมา ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 1 คน ร้อยละ 2.04 เท่ากับเป็นข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และไม่ระบุประเภทงาน จำนวน 41 คน ร้อยละ 83.67

ลักษณะงานที่ทำ ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ มากที่สุด จำนวน 5 คน ร้อยละ 10.20 รองลงมาไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาจำนวน 1 คน ร้อยละ 2.04 เท่ากับเกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่สำเร็จ และไม่ระบุ จำนวน 41 คน ร้อยละ 84.67

มหาบัณฑิตได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในระดับมากที่สุด ร้อยละ 62.50 ระดับมาก ร้อยละ 25.00 และระดับน้อย ร้อยละ 12.50

ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ มหาบัณฑิตร้อยละ 100 เห็นว่า การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสาร/ประสานงาน ภาวะความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม และยังเห็นว่าภาษาอังกฤษเป็นความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ ร้อยละ 57.89 และการใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 22.81 ฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 29.82 และความรู้ด้านอื่น

มหาบัณฑิตเห็นว่ากิจกรรมและบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า คืองานพบปะสังสรรค์ประจำปี ร้อยละ 47.37 ทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 29.82 จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า ร้อยละ 43.86 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 28.07 บริการสถานที่ ร้อยละ 24.56 แข่งขันกีฬาศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 14.04 เท่ากับ อบรมให้ความรู้ทางวิชาการ

สรุปผลภาวะการมีงานทำของคณาจารย์บัณฑิต รุ่นปี 2560

คณาจารย์บัณฑิตสำเร็จการศึกษารุ่นปีการศึกษา 2560 ของคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 6 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีงานทำแล้ว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และยังไม่ทำงาน 1 คน ร้อยละ 16.67

การมีงานทำของบัณฑิต

คณาจารย์บัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 5 คน ร้อยละ 83.33 ของผู้กรอกแบบสอบถาม ซึ่งคณาจารย์บัณฑิตมิได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่สำเร็จการศึกษา และตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามหลักสูตร และสถานภาพ

หลักสูตร	จำนวน บัณฑิต ที่สำเร็จ การศึกษา ปี 2560	จำนวนบัณฑิต ที่ตอบ แบบสอบถาม		ทำงานแล้ว		ศึกษาต่อ		ทำงานและ ศึกษาต่อ		ยังไม่ได้ทำงาน					
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	ไม่ได้ทำงาน ไม่ได้ศึกษาต่อ		อยู่ระหว่าง เกณฑ์ทหาร		อยู่ระหว่าง อุปสมบท	
										คน	%	คน	%	คน	%
การเงิน	126	125	99.21	90	72.00	2	1.60	0	0	33	26.40	0	0	0	0
การจัดการ	203	181	89.16	118	65.19	5	2.76	2	1.10	55	30.39	1	0.49	0	0
การตลาด	233	211	90.56	134	63.51	19	9.00	1	0.47	56	26.54	0	0	1	0.47
Marketing	12	11	91.67	4	36.36	2	18.18	0	0	5	45.45	0	0	0	0
International Business Administration	45	37	82.22	21	56.76	6	16.22	0	0	9	24.32	0	0	1	2.70
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	137	126	91.97	77	61.11	10	7.94	3	2.38	36	28.57	0	0	0	0
การบัญชี	186	182	97.85	146	80.22	7	3.85	1	0.55	28	15.38	0	0	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	192	190	98.96	119	62.63	20	10.53	2	1.05	48	25.26	0	0	1	0.53
Business Computer	4	4	100	1	25.00	0	0	1	25	2	50	0	0	0	0
Business English	44	37	84.09	12	32.43	6	16.22	0	0	19	51.35	0	0	0	0
เศรษฐศาสตร์	100	95	95.00	39	41.05	6	6.32	1	1.05	48	48.00	0	0	1	1.00
รวม	1,282	1,199	93.53	761	63.47	83	6.92	11	0.92	339	28.27	1	0.08	4	0.33

ตารางที่ 2 แสดงตารางประกอบประกันคุณภาพการศึกษา

คณะ	จำนวน (1)	จำนวน (2)	จำนวน (3)	จำนวน (4)	จำนวน (5)	จำนวน (6)	จำนวน (7)	จำนวน (8)	จำนวน (9)	จำนวน (10)	จำนวน (11)
การเงิน	126	125	88	2	-	-	2	-	-	71	14,819.44
การจัดการ	203	181	106	12	2	2	7	-	1	95	14,100.29
การตลาด	233	211	113	16	6	3	20	1	-	102	14,188.11
Marketing	12	11	3	1	-	-	2	-	-	2	17,125.00
International Business Administration	45	37	19	2	-	-	6	1	-	12	17,785.71
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	137	126	72	5	3	-	13	-	-	62	14,994.38
การบัญชี	186	182	142	4	1	-	8	-	-	131	15,651.80
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	192	190	108	11	2	-	22	1	-	91	14,412.50
Business Computer	4	4	1	1	-	-	1	-	-	1	11,500.00
Business English	44	37	10	2	-	-	6	-	-	9	16,458.33
เศรษฐศาสตร์	100	95	40	-	-	-	7	1	-	31	15,225.00
รวม	1,282	1,199	702	56	14	5	94	4	1	607	14,840.62

(1) จำนวน บัณฑิต ทั้งหมด

(2) จำนวน บัณฑิต ที่ตอบแบบสอบถาม

(3) จำนวน บัณฑิต ที่ได้งานหลังจากสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)

(4) จำนวน บัณฑิต ที่ประกอบอาชีพอิสระ

(5) จำนวน บัณฑิต ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา

(6) จำนวน บัณฑิต ที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว

(7) จำนวน บัณฑิต ที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

(8) จำนวน บัณฑิต ที่อุปสมบท

(9) จำนวน บัณฑิต ที่เกณฑ์ทหาร

(10) จำนวน บัณฑิต ที่ทำงานตรงกับสาขาที่ท่านได้สำเร็จการศึกษา

(11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิต

ตารางภาคผนวกที่ 3 จำนวนและร้อยละ ของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่มีงานทำทั้งหมด** จำแนกตามหลักสูตร และระยะเวลาที่ได้อ่านทำ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ระยะเวลาที่ได้อ่านทำหลังสำเร็จการศึกษา													
		งานเดิม / ได้ งานระหว่าง ศึกษา		ได้งานก่อนจบ / ได้งานทันที		1 - 2 เดือน		3 - 6 เดือน		7 - 9 เดือน		10 - 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
การเงิน	90	0	0	12	13.33	54	60.00	24	26.67	0	0	0	0	0	0
การจัดการ	120	4	3.33	30	25.00	47	39.17	36	30.00	2	1.67	1	0.83	0	0
การตลาด	135	9	6.67	40	29.63	52	38.52	27	20.00	0	0	5	3.70	2	1.48
Marketing	4	0	0	2	50.00	2	50.00	0	0	0	0	0	0	0	0
International Business Administration	21	0	0	6	28.57	12	57.14	3	14.29	0	0	0	0	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	3	3.75	12	15.00	45	56.25	20	25.00	0	0	0	0	0	0
การบัญชี	147	1	0.68	48	32.65	71	48.30	24	16.33	3	2.04	0	0	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	2	1.65	22	18.18	64	52.89	27	22.31	1	0.83	3	2.48	2	1.65
Business Computer	2	0	0	1	50.00	0	0	1	50.00	0	0	0	0	0	0
Business English	12	0	0	5	41.67	4	33.33	3	25.00	0	0	0	0	0	0
เศรษฐศาสตร์	40	0	0	7	17.50	19	47.50	14	35.00	0	0	0	0	0	0
รวม	772	19	2.46	185	23.96	370	47.93	179	23.19	6	0.78	9	1.17	4	0.52

ตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามคณะ ประเภทของงาน / อาชีพ

หลักสูตร	ประเภทของงาน														
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ของรัฐ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท /องค์กรธุรกิจ เอกชน		ดำเนินธุรกิจ อิสระ /เจ้าของกิจการ/ สร้างงานเอง/ Startup		กิจการของบิดา มารดา /ครอบครัว		พนักงาน องค์การ ต่างประเทศ		อื่น ๆ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
การเงิน	90	5	5.56	1	1.11	77	85.56	1	1.11	4	4.44	1	1.11	1	1.11
การจัดการ	120	6	5.00	8	6.67	90	75.00	8	6.67	3	2.50	4	3.33	1	0.83
การตลาด	135	3	2.22	3	2.22	112	82.96	9	6.67	1	0.74	7	5.19	0	0
Marketing	4	0	0	0	0	3	75	0	0	0	0	1	25.00	0	0
International Business Administration	21	1	4.76	0	0	16	76.19	1	4.76	2	9.52	1	4.76	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	1	1.25	1	1.25	70	87.50	3	3.75	3	3.75	2	2.5	0	0
การบัญชี	147	8	5.44	2	1.36	129	87.76	1	0.68	3	2.04	3	2.04	1	0.68
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	8	6.61	5	4.13	95	78.51	2	1.65	1	0.83	9	7.44	1	0.83
Business Computer	2	0	0	0	0	1	50.00	0	0	0	0	1	50.00	0	0
Business English	12	0	0	0	0	10	83.33	0	0	0	0	2	16.67	0	0
เศรษฐศาสตร์	40	0	0	2	5.00	33	82.50	0	0	5	12.50	0	0	0	0
รวม	772	32	4.15	22	2.85	636	82.38	25	3.24	22	2.85	31	4.02	4	0.52

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และความเกี่ยวข้องระหว่างงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ							
		ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ		เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับ หลักสูตรที่สำเร็จ		ไม่ตรงกับหลักสูตรที่ สำเร็จ แต่ใช้ความรู้ ที่เรียนมา		ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมาเลย	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
การเงิน	90	37	41.11	5	5.56	29	32.22	19	21.11
การจัดการ	120	41	34.17	5	4.17	49	40.83	25	20.83
การตลาด	135	52	38.52	12	8.89	38	28.15	33	24.44
Marketing	4	0	0	0	0	2	50.00	2	50.00
International Business Administration	21	7	33.33	0	0	5	23.81	9	42.86
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	23	28.75	6	7.50	33	41.25	18	22.50
การบัญชี	147	116	78.91	3	2.04	12	8.16	16	10.88
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	23	19.01	16	13.22	52	42.98	30	24.79
Business Computer	2	0	0	0	0	1	50.00	1	50.00
Business English	12	5	41.67	1	8.33	3	25.00	3	25.00
เศรษฐศาสตร์	40	3	7.50	3	7.50	25	62.50	9	22.50
รวม	772	307	39.77	51	6.61	249	32.25	165	21.37

ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

หลักสูตร	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
	ผู้มีงานทำทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเงิน	90	13.33	38.89	30.00	16.67	1.11
การจัดการ	120	20.00	49.17	22.50	6.67	1.67
การตลาด	135	20.74	43.70	20.74	14.07	0.74
Marketing	4	0	75.00	25.00	0	0
International Business Administration	21	28.57	38.10	19.05	14.29	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	16.25	42.50	23.75	15.00	2.50
การบัญชี	147	30.61	49.66	12.93	5.44	1.36
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	13.22	33.88	31.40	19.01	2.48
Business Computer	2	0	0	50.00	50.00	0
Business English	12	25.00	41.67	8.33	16.67	8.33
เศรษฐศาสตร์	40	12.50	40.00	22.50	25.00	0
รวม	772	19.69	43.13	22.54	13.08	1.55

ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ทำงานแล้วทั้งหมด** จำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน

หลักสูตร	อัตราเงินเดือน							
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ร้อยละ						
		ไม่เกิน 15,000	15,001- 20,000	20,001- 25,000	25,001-30,000	30,001-35,000	35,001-40,000	40,001 ขึ้นไป
การเงิน	90	73.33	23.33	3.33	0	0	0	0
การจัดการ	120	84.48	13.79	0.86	0.86	0	0	0
การตลาด	135	73.81	23.02	1.59	1.59	0	0	0
Marketing	4	50.00	25.00	25.00	0	0	0	0
International Business Administration	21	38.10	52.38	4.76	0	0	0	4.76
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	66.23	31.17	2.60	0	0	0	0
การบัญชี	147	53.42	41.10	5.48	0	0	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	72.27	25.21	1.68	0.84	0	0	0
Business Computer	2	100	0	0	0	0	0	0
Business English	12	50.00	41.67	8.33	0	0	0	0
เศรษฐศาสตร์	40	60.00	37.50	2.50	0	0	0	0
รวม	772	68.26	28.15	2.92	0.53	0	0	0.13

ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ทำงานแล้ว** จำแนกตามหลักสูตร และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูล การรับสมัครงาน

หลักสูตร	แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน										
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	แหล่งข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย (%)						แหล่งข้อมูลอื่นๆ (%)			
		บอร์ด ประชาสัมพันธ์	RMUTT Job Fair	ฝ่าย แนะแนว	คณะ	อาจารย์ บุคลากร	เว็บไซต์	งาน นัดพบ แรงงาน	หนังสือ พิมพ์	เว็บไซต์ ต่างๆ	ผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน
การเงิน	90	0	6.67	0	5.56	0	1.11	0	1.11	57.78	26.67
การจัดการ	120	0	1.72	0	0	0.86	0	0	0.86	54.31	37.93
การตลาด	135	0	1.59	1.59	3.97	1.59	1.59	0	0	57.14	30.95
Marketing	4	0	0	0	0	0	0	0	0	50.00	50.00
International Business Administration	21	0	0	0	0	9.52	0	0	0	66.67	23.81
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	0	2.60	0	0	1.30	1.30	1.30	0	61.04	31.17
การบัญชี	147	0	6.16	0	6.85	4.11	0	1.37	1.37	51.37	27.40
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	0	1.68	0	0	0.84	0.84	1.68	0	57.98	35.29
Business Computer	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Business English	12	0	0	0	0	0	0	0	0	58.33	33.33
เศรษฐศาสตร์	40	0	0	0	0	5	0	0	2.50	57.50	32.50
รวม	772	0	3.05	0.27	2.66	1.99	0.66	0.66	0.66	56.31	31.74

ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ทำงานแล้ว** จำแนกตามหลักสูตร และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ

หลักสูตร	ความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ										
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ภาษาต่าง ประเทศ	การใช้ คอมพิวเตอร์	กิจกรรม สันทนาการ	ศิลปะ	กีฬา	นาฏศิลป์ / ดนตรี ขับร้อง	บุคลิก ภาพ	การ นำเสนอ / แสดง ความ คิดเห็น	คิดริเริ่ม สร้างสรรค์	อื่นๆ
การเงิน	90	7.78	42.22	0	0	1.11	0	27.78	16.67	0	4.44
การจัดการ	120	8.62	36.21	0	1.72	0	0	25.86	19.83	3.45	4.31
การตลาด	135	6.35	30.95	1.59	3.17	0	0	24.60	25.40	3.17	4.76
Marketing	4	25.00	25.00	0	0	0	0	0	0	0	50.00
International Business Administration	21	57.14	14.29	0	0	0	0	9.52	4.76	4.76	9.52
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	80	35.06	14.29	2.60	0	0	0	25.97	12.99	2.60	6.49
การบัญชี	147	10.27	46.58	0	0	0	0	15.07	17.81	0	10.27
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	121	4.20	81.51	0	0	0	0	9.24	3.36	0	1.68
Business Computer	2	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Business English	12	41.67	25.00	0	0	0	0	8.33	0	8.33	16.67
เศรษฐศาสตร์	40	7.50	45.00	0	0	0	0	25.00	22.50	0	0
รวม	772	12.35	42.76	0.53	0.80	0.13	0	20.19	15.94	1.59	5.71

ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ทำงานแล้ว** จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงาน

หลักสูตร	บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุเนื่องจาก						
	ร้อยละ						
	ระบบงาน	ผู้ร่วมงาน	ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา	ไม่พอใจค่าตอบแทน	ขาดความมั่นคง	ขาดความก้าวหน้า	อื่น ๆ
การเงิน	23.08	3.85	3.85	46.15	3.85	15.38	0
การจัดการ	26.47	2.94	23.53	35.29	2.94	8.82	0
การตลาด	20.00	2.22	20.00	37.78	11.11	8.89	0
Marketing	0	0	0	0	0	0	0
International Business Administration	25.00	25.00	0	25.00	0	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	14.29	0	21.43	28.57	0	35.71	0
การบัญชี	17.24	3.45	17.24	34.48	3.45	20.69	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8.57	0	17.14	40.00	2.86	20.00	0
Business Computer	0	0	0	100	0	0	0
Business English	0	0	0	50.00	0	50.00	0
เศรษฐศาสตร์	13.33	0	40.00	26.67	6.67	13.33	0
รวม	18.05	2.44	18.54	37.07	4.88	15.61	0

ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ยังมีได้ทำงาน** จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมีได้ทำงาน

หลักสูตร	สาเหตุที่ยังมีได้งาน					
	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		ยังไม่ประสงค์ทำงาน	รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน	หางานทำไม่ได้	ต้องการจะศึกษาต่อ	อื่นๆ
การเงิน	33	36.36	54.55	0	0	0
การจัดการ	56	30.36	44.64	7.14	5.36	1.79
การตลาด	57	40.35	40.35	8.77	5.26	0
Marketing	5	20.00	40.00	40.00	0	0
International Business Administration	10	30.00	20.00	20.00	30.00	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	36	38.89	38.89	8.33	11.11	2.78
การบัญชี	28	42.86	39.29	3.57	10.71	3.57
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	49	36.73	36.73	12.24	4.08	0
Business Computer	2	50.00	0	0	50.00	0
Business English	19	36.84	42.11	0	10.53	10.53
เศรษฐศาสตร์	49	38.78	36.73	6.12	10.20	2.04
รวม	344	36.92	40.41	7.56	7.56	1.74

ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน

หลักสูตร	ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน / สถานประกอบการ										
	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ชื่อเสียงขององค์กร	นโยบายองค์กร	ภาพลักษณ์ขององค์กร	บรรยากาศในการทำงาน	ความมั่นคง / ก้าวหน้า	เงินเดือน / โบนัส	สวัสดิการ	อายุใกล้ที่พัก	การเดินทางสะดวก	เหมาะสมกับงาน
การเงิน	33	12.12	3.03	0	3.03	21.21	15.15	6.06	6.06	9.09	15.15
การจัดการ	56	8.93	0	5.36	1.79	12.50	10.71	3.57	10.71	3.57	28.57
การตลาด	57	22.81	0	0	8.77	8.77	14.04	1.75	8.77	5.26	24.56
Marketing	5	0	0	0	0	0	0	0	20.00	20.00	60.00
International Business Administration	10	0	0	0	10.00	10.00	20.00	10.00	0	0	50.00
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	36	8.33	2.78	2.78	13.89	13.89	11.11	2.78	13.89	8.33	22.22
การบัญชี	28	17.86	3.57	0	10.71	3.57	14.29	3.57	3.57	14.29	28.57
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	49	18.37	0	0	4.08	16.33	0	12.24	4.08	4.08	30.61
Business Computer	2	0	0	0	0	0	50.00	0	0	0	50.00
Business English	19	15.79	0	5.26	0	21.05	21.05	0	5.26	10.53	21.05
เศรษฐศาสตร์	49	8.16	6.12	0	6.12	26.53	18.37	0	12.24	8.16	10.20
รวม	344	13.37	1.74	1.45	6.10	14.83	12.50	4.07	8.43	6.98	24.42

ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ **ที่ยังมิได้ทำงาน** จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์

หลักสูตร	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์									
		ร้อยละ									
		ไม่มีปัญหา	การแต่งกาย	การสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์	วิธีการนำเสนอ	ความเชื่อมั่นในตนเอง	ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร	ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	ขาดประสบการณ์	ความเครียดกังวลใจ	ไม่ระบุ
การเงิน	33	42.42	3.03	3.03	0	3.03	3.03	12.12	18.18	3.03	12.12
การจัดการ	56	58.93	0	0	0	1.79	3.57	8.93	10.71	1.79	14.29
การตลาด	57	61.40	0	0	1.75	3.51	0	8.77	15.79	3.51	5.26
Marketing	5	40.00	0	0	0	0	0	0	60.00	0	0
International Business Administration	10	60.00	0	10.00	0	0	0	0	0	30.00	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	36	47.22	0	11.11	2.78	2.78	0	22.22	11.11	0	2.78
การบัญชี	28	53.57	0	0	0	3.57	3.57	14.29	21.43	3.57	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	49	46.94	0	8.16	0	8.16	0	2.04	18.37	0	16.33
Business Computer	2	50.00	0	0	0	0	0	50.00	0	0	0
Business English	19	68.42	0	0	0	5.26	0	0	21.05	5.26	0
เศรษฐศาสตร์	49	44.90	2.04	4.08	2.04	2.04	2.04	20.41	12.24	0	10.20
รวม	344	52.62	0.58	3.49	0.87	3.49	1.45	11.05	15.41	2.62	8.43

ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

หลักสูตร	การศึกษาต่อ									
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ								ไม่ระบุ
		ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต		ปริญญาโท		ประกาศนียบัตรบัณฑิต ชั้นสูง		
		หลักสูตร เดิม	หลักสูตร อื่น	หลักสูตร เดิม	หลักสูตร อื่น	หลักสูตร เดิม	หลักสูตร อื่น	หลักสูตร เดิม	หลักสูตร อื่น	
การเงิน	2	0	0	0	0	100	0	0	0	0
การจัดการ	5	0	0	0	0	71.43	28.57	0	0	0
การตลาด	19	0	5.00	0	0	60.00	35.00	0	0	0
Marketing	2	0	0	0	0	100	0	0	0	0
International Business Administration	6	0	0	0	0	33.33	66.67	0	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	10	0	0	0	0	61.54	38.46	0	0	0
การบัญชี	7	0	0	0	0	62.50	37.50	0	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	20	0	18.18	4.55	0	54.55	22.73	0	0	0
Business Computer	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0
Business English	6	0	0	0	0	33.33	66.67	0	0	0
เศรษฐศาสตร์	6	0	0	0	0	57.15	14.29	0	0	0
รวม	83	0	5.32	1.06	0	57.45	34.04	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ จำแนกตามหลักสูตร และประเภทของสถาบันการศึกษา

หลักสูตร	ประเภทของสถาบันการศึกษา						
	ผู้ศึกษาต่อทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		รัฐบาล		เอกชน		ต่างประเทศ	
		หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น
การเงิน	2	50.00	0	0	0	50.00	0
การจัดการ	7	71.43	28.57	0	0	0	0
การตลาด	20	60.00	30.00	0	10.00	0	0
Marketing	2	100	0	0	0	0	0
International Business Administration	6	16.67	50.00	16.67	16.67	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	13	61.54	23.08	0	7.69	0	7.69
การบัญชี	8	62.50	25.00	0	12.50	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	22	54.55	31.82	0	9.09	4.55	0
Business Computer	1	0	0	0	100	0	0
Business English	6	0	50.00	0	16.67	33.33	0
เศรษฐศาสตร์	7	57.14	0	14.29	28.57	0	0
รวม	94	53.19	27.66	2.13	11.70	4.26	1.06

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ จำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	เหตุผลในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ความต้องการ ของตนเอง	ความต้องการ ของผู้ปกครอง	งานที่ต้องการใช้ วุฒิสูงกว่าที่จบ	ได้รับทุนศึกษา ต่อ	ยังหางานทำ ไม่ได้	อื่นๆ
การเงิน	2	100	0	0	0	0	0
การจัดการ	7	42.86	14.29	14.29	0	0	28.57
การตลาด	20	40.00	25.00	5.00	0	20.00	10.00
Marketing	2	50.00	50.00	0	0	0	0
International Business Administration	6	66.67	33.33	0	0	0	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	13	61.54	15.38	7.69	0	15.38	0
การบัญชี	8	37.50	25.00	12.50	0	25.00	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	22	59.09	31.82	0	0	4.55	4.55
Business Computer	1	100	0	0	0	0	0
Business English	6	66.67	16.67	0	16.67	0	0
เศรษฐศาสตร์	7	85.71	0	0	0	14.29	0
รวม	94	56.38	22.34	4.26	1.06	10.64	5.32

ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	ปัญหาในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ไม่มีปัญหา	ข้อมูลสถานที่ ศึกษาต่อไม่พอ	คุณสมบัติในการ สมัครเรียน	ขาดความรู้ พื้นฐาน	ขาดแคลน เงินทุน	อื่นๆ
การเงิน	2	50.00	50.00	0	0	0	0
การจัดการ	7	100	0	0	0	0	0
การตลาด	20	100	0	0	0	0	0
Marketing	2	100	0	0	0	0	0
International Business Administration	6	83.33	0	0	0	16.67	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	13	53.85	15.38	0	7.69	23.08	0
การบัญชี	8	100	0	0	0	0	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	22	77.27	4.55	0	9.09	9.09	0
Business Computer	1	100	0	0	0	0	0
Business English	6	83.33	0	0	0	16.67	0
เศรษฐศาสตร์	7	71.43	14.29	0	0	14.29	0
รวม	94	82.98	5.32	0	3.19	8.51	0

ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใด ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

หลักสูตร	ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ											
	ภาษาอังกฤษ	คอมพิวเตอร์	บัญชี	อินเทอร์เน็ต	ฝึกปฏิบัติจริง	เทคนิคการวิจัย	การบริหารจัดการ	ความคิดสร้างสรรค์	สื่อสาร / ประสานงาน	ภาวะความเป็นผู้นำ	ทำงานเป็นทีม	อื่นๆ
การเงิน	79.20	62.40	24.00	9.60	50.40	4.80	100	100	100	100	100	0
การจัดการ	62.98	50.83	8.84	16.02	53.04	6.08	100	100	100	100	100	0
การตลาด	64.93	43.13	6.16	12.80	41.71	5.21	100	100	100	100	100	0
Marketing	72.73	45.45	9.09	27.27	72.73	45.45	100	100	100	100	100	0
International Business Administration	56.76	29.73	2.70	5.41	56.76	8.11	100	100	100	100	100	0
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	84.92	43.65	4.76	11.90	47.62	4.76	100	100	100	100	100	0
การบัญชี	75.82	58.79	24.18	9.89	48.35	6.59	100	100	100	100	100	0
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	63.16	53.68	5.79	15.79	54.21	6.84	100	100	100	100	100	0
Business Computer	100	100	0	25.00	100	25.00	100	100	100	100	100	0
Business English	62.16	29.73	21.62	13.51	40.54	16.22	100	100	100	100	100	0
เศรษฐศาสตร์	82.11	62.11	11.58	8.42	44.21	4.21	100	100	100	100	100	0
รวม	70.81	51.29	11.76	12.51	49.04	6.51	100	100	100	100	100	0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงร้อยละของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่สำเร็จการศึกษา จำแนกตามหลักสูตร และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า

หลักสูตร	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า						
	งานพบปะ สังสรรค์ ประจำปี	อบรมให้ความรู้ ทางวิชาการ	แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่าสัมพันธ์	กิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์	ทำเนียบ ศิษย์เก่า	จัดทำเว็บไซต์ ศิษย์เก่า	บริการสถานที่
การเงิน	76.00	0	14.40	19.20	20.80	21.60	20.80
การจัดการ	68.51	4.97	17.68	22.65	30.39	29.83	22.65
การตลาด	68.72	2.84	15.64	21.33	22.75	23.70	14.22
Marketing	90.91	0	18.18	18.18	36.36	45.45	27.27
International Business Administration	64.86	5.41	21.62	16.22	18.92	24.32	29.73
การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	74.60	3.97	17.46	25.40	22.22	27.78	26.19
การบัญชี	64.29	8.24	12.09	15.93	18.13	24.73	18.68
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	67.89	4.21	21.58	22.11	30.53	31.05	20.00
Business Computer	75.00	25.00	25.00	25.00	0	0	25.00
Business English	70.27	10.81	27.03	35.14	21.62	35.14	24.32
เศรษฐศาสตร์	65.26	8.42	8.42	18.95	18.95	24.21	25.26
รวม	69.14	4.84	16.43	21.10	23.77	26.69	20.85

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางภาคผนวก

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

ตารางภาคผนวกที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่สำเร็จการศึกษา และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2560	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม		ทำงานแล้ว		ศึกษาต่อ		ทำงานและศึกษาต่อ		ยังไม่ได้ทำงาน					
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	ไม่ได้ทำงานไม่ได้ศึกษาต่อ		อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร		อยู่ระหว่างอุปสมบท	
										คน	%	คน	%	คน	%
ระดับปริญญาโท	60	57	95.00	48	84.21	1	1.75	1	1.75	7	12.28	0	0	0	0
ระดับปริญญาเอก	6	6	100	5	83.33	0	0	0	0	1	16.67	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 22 จำนวนและร้อยละ ของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ **ที่มีงานทำทั้งหมด** จำแนกตามหลักสูตร และระยะเวลาที่ได้งานทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	จำนวนผู้มีส่วนทำทั้งสิ้น	ระยะเวลาที่ได้งานหลังสำเร็จการศึกษา													
		งานเต็ม / ได้งานระหว่างศึกษา		ได้งานก่อนจบ / ได้งานทันที		1 - 2 เดือน		3 - 6 เดือน		7 - 9 เดือน		10 - 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ระดับปริญญา	49	36	73.47	3	6.12	1	2.04	1	2.04	0	0	0	0	0	0
ระดับปริญญา	5	ไม่ระบุ													

ตารางภาคผนวกที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามคณะ
ประเภทของงาน / อาชีพ

หลักสูตร บริหารธุรกิจ	จำนวนผู้ มีงานทำ ทั้งสิ้น	ประเภทของงาน													
		ร้อยละ													
		ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ของรัฐ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท /องค์กรธุรกิจ เอกชน		ธุรกิจอิสระ /เจ้าของ กิจการ/ startup		กิจการ ครอบครัว/ของ บิดามารดา		พนักงาน องค์กร ต่างประเทศ		ไม่ระบุ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ระดับปริญญาโท	49	1	2.04	0	0	6	12.24	1	2.04	0	0	0	0	41	83.67
ระดับปริญญาเอก	5	ไม่ระบุ													

ตารางภาคผนวกที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด
แนกตามหลักสูตร และความเกี่ยวข้องระหว่างงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ

หลักสูตร บริหารธุรกิจ	จำนวนผู้มี งานทำ ทั้งสิ้น	ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ									
		ตรงกับหลักสูตรที่ สำเร็จ		เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับ หลักสูตรที่สำเร็จ		ไม่ตรงกับหลักสูตรที่ สำเร็จ แต่ใช้ความรู้ที่ เรียนมา		ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมาเลย		ไม่ระบุ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ระดับปริญญาโท	49	5	10.20	1	2.04	1	2.04	1	2.04	41	83.67
ระดับปริญญาเอก	5	ไม่ระบุ									

ตารางภาคผนวกที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ ที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และการนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
	ผู้ปฏิบัติงาน ทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ระดับปริญญาโท	49	62.50	25.00	0	12.50	0
ระดับปริญญาเอก	ไม่ระบุ					

ตารางภาคผนวกที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือ ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ											
	ภาษาอังกฤษ	คอมพิวเตอร์	บัญชี	อินเทอร์เน็ต	ฝึกปฏิบัติจริง	เทคนิคการวิจัย	การบริหารจัดการ	ความคิดสร้างสรรค์	สื่อสาร / ประสานงาน	ภาวะเป็นผู้นำ	ทำงานเป็นทีม	อื่นๆ
ระดับปริญญาโท	57.89	22.81	7.02	10.53	29.82	19.30	100	100	100	100	100	0
ระดับปริญญาเอก	100	50.00	0	16.67	33.33	33.33	100	100	100	100	100	0

ตารางภาคผนวกที่ 27 แสดงร้อยละของมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ที่สำเร็จการศึกษา จำแนกตามหลักสูตร และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า

หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า						
	งานพบปะ สังสรรค์ ประจำปี	อบรมให้ ความรู้ทาง วิชาการ	แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่า สัมพันธ์	กิจกรรมศิษย์ เก่าสัมพันธ์	ทำเนียบ ศิษย์เก่า	จัดทำเว็บไซต์ ศิษย์เก่า	บริการ สถานที่
ระดับปริญญาโท	47.37	14.04	14.04	28.07	29.82	43.86	24.56
ระดับปริญญาเอก	33.33	16.67	16.67	16.67	33.33	66.36	33.33

ข้อเสนอและของผู้สำเร็จการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรการเงิน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- น่าจะมีการให้นักศึกษาให้ได้ลองไปฝึกประสบการณ์ทำงานที่มากขึ้นเพื่อให้เข้าใจในระบบการทำงานเพิ่มขึ้น
- ควรเพิ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนและการสื่อสารมากขึ้น เพราะปัจจุบันมีบริษัทที่นายทุนเป็นชาวต่างชาติจึงจำเป็นมากสำหรับภาษา
- หลักสูตรที่เรียนบางตัว สามารถนำมาใช้ในชีวิตการทำงานจริง แต่สำหรับเนื้อหาบางตัว ก็ไม่สามารถนำมาใช้ได้จริง
- ควรเน้นเนื้อหาที่จำเป็น และตัดเนื้อหาที่ไม่จำเป็นออกในบางเรื่อง และบางวิชาก็นำเรื่องที่เรียนมาสอนซ้ำๆ กัน
- เน้นเรื่องการเงินและบัญชีมากขึ้น
- อาจเพิ่มเรื่องการนำไปใช้มากกว่าเรียนแต่ในห้องเรียนให้มากขึ้น เพื่อเห็นสถานการณ์จริง
- อยากให้มีวิชา ภาษา
- อยากให้หลักสูตรบริหารธุรกิจ (การเงิน) เพิ่มรายวิชา "การภาษีอากร" ในหลักสูตร เพื่อให้มีความรู้ทางด้านภาษีใช้ในการทำงาน
- ควรเน้นให้มีการลงมือปฏิบัติมากกว่าการใช้ทฤษฎี ควรมีการฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์ให้มาก
- อยากให้วิชาการเงินมีการสอนฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้นเพราะจบมาแล้วสามารถทำงานได้หลายหน่วยงาน ทั้งการเงินทางหลักทรัพย์ ทางธนาคาร ทางบริษัทประกันภัย และบริษัททั่วไป
- เน้นปฏิบัติสามารถทำได้ด้วยความอย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบ SAP/โปรแกรมคำนวณทางคอมพิวเตอร์
- ควรที่จะเพิ่มภาษาอังกฤษเข้าไปในหลักสูตร และสอนการใน excel sap เนื่ออຍมากบ่งจากเวลาทำงานนั้น ใช้โปรแกรมพวกนี้
- ควรเพิ่มวิชาที่ต้องออกไปสอบใบอนุญาต เพิ่มมาอีก 1 วิชา
- เพิ่มหลักสูตรและชื่อช่องทางอีกอย่างที่ไม่ได้เกี่ยวกับการทำงานที่ตรงสาย
- ควรเน้นการปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษารุ่นต่อไปได้พัฒนาทักษะการได้เจอและแก้ปัญหาจริง
- ควรเพิ่มหลักสูตรการเรียนที่เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม และให้นักศึกษาได้ลองคิดเอง
- อยากให้มีการสอนภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์มากขึ้น
- อยากให้เพิ่มการสอนเล่นหุ้นในวิชาวิเคราะห์หลักทรัพย์ให้มากกว่าเดิม
- ควรเพิ่มหลักสูตรที่ทันสมัยและเข้าถึงการทำงานในปัจจุบัน และภาษาเพิ่มเติม
- ควรฝึกการใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- อยากให้การสอน เป็นไปในแบบปฏิบัติจริง ให้เห็นภาพ สามารถนำมาใช้ในชีวิตการทำงานได้ค่ะ

- ควรมีเทคนิคการสอนที่สร้างสรรค์ ทันทสม้ยง่ายต่อการจดจำและเข้าใจง่าย
- เน้นภาคปฏิบัติจริงด้วย
- อยากให้เน้นภาษาในวิชาเรียน
- ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้สอนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้เรียน อยากให้คณะอาจารย์แชร์
- ประสบการณ์เพื่อเป็นแนวทางในอนาคต
- เน้นการเรียนการสอนที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง
- เนื้อหาในหลักสูตรควรมีความหลากหลายมากกว่านี้
- อยากให้มีระเบียบเท่าเทียมกันทุกวิชา
- อยากให้มีเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทกับคนในชีวิตประจำวันมาก
- ควรให้มีการปฏิบัติที่มากขึ้น
- เน้นการปฏิบัติงานจริงมากกว่าทฤษฎี
- อยากให้เพิ่มเนื้อหาการคำนวณมากกว่าเดิม
- ควรมีการเรียนการสอนที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงตัวนักศึกษา เพราะมีการกระจายข่าวสารไม่ครบถ้วน
- กิจกรรมรับน้องยังมีความรุนแรงให้เห็นอยู่ทุกๆปี ควรเข้มงวดมากกว่านี้
- ให้ข้อมูลแก่นักศึกษาให้มากขึ้นและถูกต้อง
- กิจกรรมที่สร้างสรรค์ก็อยากให้คงอยู่ต่อไป
- เน้นให้นักศึกษาปฏิบัติจริง
- ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ทั่วถึง
- ควรทำงานอย่างเป็นระบบมีการแจ้งล่วงหน้า
- จัดสรรงานแข่งขันกีฬาให้เหมาะสม ให้ได้ทั้งช่วงอ่านหนังสือสอบอย่างน้อย 1 เดือน
- กิจกรรมรับน้องควรไปในทางสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาให้เป็นประโยชน์และให้มีความสามัคคีกันจริง ๆ
- ควรสนับสนุนให้มีระบบรุ่นพี่รุ่นน้องเนื่องจากที่ผมมาสมัครที่ทำงานนี้ก็เพราะมีรุ่นพี่อยู่ที่ทำงานนี้ จึงทำให้อยากเข้ามาทำงาน
- อยากให้เพิ่มการพานักศึกษาไปดูงานในสถานที่จริงเช่นตลาดหลักทรัพย์

หลักสูตรการจัดการ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อยากให้มีหลักสูตรและวิชาที่เรียน ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตทำงานได้จริงมากขึ้น
- เพิ่มหลักสูตร ภาษา ศัพท์ในหารทำงาน และสูตร excel

- เน้นเพิ่มภาษาอังกฤษและExcel
- เป็นหลักสูตรที่ดีอยู่แล้ว
- ให้นำที่ปฏิบัติใช้งานได้จริง และเอาวิชาไม่จำเป็นออกไปพวกวิชาเก่าๆหรือหลักสูตรที่มีการอัปเดตแล้วเข้ามาทำการสอนให้กับนักศึกษาเพื่อที่จะอัปเดตความรู้ใหม่ๆ เพราะบางวิชายังใช้พวกเวปพ้อยหลักสูตร2551 อยู่เลย
- ควรเน้นภาษาอังกฤษอย่างจริงจังและทางด้านการสื่อสาร
- ควรมีการให้นักศึกษาได้เรียนExcel มากกว่า 1 ครั้ง
- เพิ่มความหลากหลายของหลักสูตรที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคตให้มากขึ้น
- ควรมีการประยุกต์หลักสูตรให้สามารถนำไปใช้ได้จริง
- อยากให้เพิ่มการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่น้อง ๆ ที่จะสำเร็จการศึกษาในอนาคตและส่งเสริมการปฏิบัติงานจริงเพื่อเป็นข้อได้เปรียบเมื่อสำเร็จการศึกษาไป
- เปิดหลักสูตรเกี่ยวกับการเงินการบัญชีเพิ่ม
 1. หลักสูตรดังกล่าวควรมีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
 2. หลักสูตรดังกล่าวต้องสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง
 3. หลักสูตรควรเพิ่มเติมวิชาศีลธรรมและจรรยาบรรณในอาชีพให้มากยิ่งขึ้น
- ควรทำการเพิ่มทักษะที่เหมือนกับการทำงานจริงๆในองค์กร
- อยากให้เพิ่มเติมหลักสูตรเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ปัจจุบันมีแรงงานต่างด้าวเป็นจำนวนมากในประเทศไทย
- ควรเพิ่มวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ไอที เพราะจำเป็นต้องใช้ในการทำงานในปัจจุบันเป็นอย่างมาก บางวิชาเนื้อหาในการสอนเหมือนกันหมด ต่างกันแค่ชื่อวิชา
- เพิ่มเติมรายวิชาที่จำเป็นต่อสายอาชีพและลดวิชาที่ไม่จำเป็นหรือเกินความจำเป็นเพราะการไปฝึกงานหรือการทำงานจริง ๆ นักศึกษาขาดความรู้ที่จำเป็นในสายอาชีพซึ่งไม่มีในการเรียนการสอน
- ศึกษาเล่าเรียนได้นำมาใช้ในการทำงานได้ดีเนื้อหาที่ได้เรียนมาสามารถนำไปใช้กับการทำงานในชีวิตประจำวันได้
- ควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่หลากหลาย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ควรให้นักศึกษาได้ใช้ทฤษฎีที่ได้ศึกษามา โดยให้แบ่งกลุ่มทำธุรกิจเล็กๆ เช่น ขายของตามตลาดนัด ในระยะเวลาที่กำหนดไว้
- อยากให้การเรียนการสอน มีสื่อและอุปกรณ์ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากกว่านี้คะ เพื่อให้เข้าใจในเนื้อหาที่เรียนมากยิ่งขึ้น
- อาจารย์บางท่านไม่มีมาตรฐานในการให้คะแนน
- สอนให้เด็กคิดและแก้ไขปัญหาให้เป็นมากกว่ามานั่งจำข้อสอบ
- อยากให้อาจารย์สามารถสอนบทเรียนที่หนักๆ ให้สนุกขึ้น ทำกิจกรรมในห้องมากขึ้น

- อาจารย์ทุกคนมีการสอนที่ดี
- ควรให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงมากกว่าการจดจำทฤษฎี ได้ฝึกแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- ควรมีวิชาที่สามารถให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงมากกว่า 1 วิชา
- ควรจัดให้มีวิทยากรในสายอาชีพต่างๆมาชี้แจงแบบเจาะลึกในสายอาชีพ
- เน้นการสอนที่ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงมากขึ้น และเพิ่มภาวะการเป็นผู้นำโดยให้มีการ Present หน้าห้อง
- การเรียนการสอนควรคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตรงกับวิชาที่สอน
- อยากให้ส่งเสริมความกล้าแสดงออกของนักศึกษาหลายๆและเน้นให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในคลาสเรียนให้มากที่สุด
- ลงมือทำมากกว่าเสนอเนื้อหาในหนังสือ
 1. เน้นการเรียนการสอนแบบสองทาง หรือ Two ways ให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิม
 2. ควรมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่และสร้างสรรค์
- อยากให้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับตัวโปรแกรม HRI ต่างๆ ที่HRส่วนใหญ่ในบริษัทจำเป็นต้องใช้
- อยากให้สอนให้เห็นภาพจริง ลงมือปฏิบัติจริงมากกว่าการมาสอนตามหนังสือ นักศึกษาต้องซื้อหนังสือเพื่อมาอ่านกันเอง
- ดีมากเลยคะได้นำความรู้ที่เรียนมาปรับใช้ในชีวิตจริง
- อยากให้รูปแบบการเรียนที่มีการให้นักศึกษาได้เสนอความคิดเห็นตอบคำถามในห้องเรียน​ เรียนแบบต่างประเทศสอนให้เข้าใจแล้วมีการถามตอบแบบนักศึกษาเข้าใจมา​ จะได้ทราบและประเมินได้ว่านักศึกษาเข้าใจกับสิ่งที่สอนจริงไหม​ มีการทำงานในห้องหรือการจำลองสถานการณ์จริงในห้องให้เห็นภาพ
- อยากให้มหาวิทยาลัยเจาะลึกหลักสูตรให้ลึกกว่านี้ มีการพาไปศึกษานอกสถานที่จากการปฏิบัติงานจริง ควรมีการตรวจสอบการเรียนการสอน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา

- เป็นกิจกรรมที่ดีที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้มีบุคลิกภาพและประสิทธิภาพที่ดี
- ควรส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันการรู้จักปรับตัวเข้าหาผู้อื่น การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม
- ควรมีการกระจายสื่อสารข่าวและกิจกรรมมากกว่านี้
- เพิ่มกิจกรรมที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเน้นกิจกรรมทางด้านคุณธรรมกับนักศึกษา
- ส่งเสริมให้นักศึกษามีการฝึกอบรมเกี่ยวกับทักษะที่ผู้ประกอบการต้องการ
- ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆควบคู่กับการการเรียนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ปฏิบัติและสังคม
- ควรมีกิจกรรมอบรม หรือโครงการต่างๆที่สนับสนุนนักศึกษาให้ประสบการณ์ด้านการผ่านการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมโครงการต่างๆ เนื่องจากถ้านักศึกษาไม่มีประสบการณ์ด้านการทำงานมาก่อน องค์กรใหญ่ๆจะดูจากประสบการณ์การฝึกอบรม หรือการเข้าร่วมโครงการต่างๆมา
- มีกิจกรรมที่สามารถสร้างความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานักศึกษาอยู่ตลอดเวลา

- ควรมีกิจกรรมที่น้อยลง และไม่เก็บเงินค่ากิจกรรม

หลักสูตรการตลาด

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- ต้องการให้เน้นความรู้เกี่ยวกับวิชาคอมพิวเตอร์มากขึ้นเนื่องจากสำคัญต่อการทำงานจริงในปัจจุบันมาก
- ควรมีการสอนการใช้โปรแกรมในการทำงานเช่น โปรแกรม sap อะโดบี ไดนามิค AX
- ไม่ควรจำกัดแค่ฝึกสทกิจ ควรให้ใช้รูปแบบของการฝึกงานได้ด้วย เพราะการที่ต้องใช้แต่ฝึกสทกิจ ทำให้นักศึกษาบางรายเสียโอกาสและผลประโยชน์
- สาขาการตลาด ควรจะมีการสอนการใช้โปรแกรมโฟโต้ช้อป หรือโปรแกรมตัดต่อ หรือโปรแกรมอื่นๆ เพราะงานที่เปิดรับสมัคร มักจะต้องการคนที่มีสทกิจต่างๆ เช่น ใช้โปรแกรม ขับรถ หรือภาษา
- ควรเพิ่มหลักสูตร มาร์เก็ตติ้งออนไลน์ให้มีความเข้มข้นมากขึ้น
- ควรเพิ่มการตลาดออนไลน์เข้าไปในหลักสูตร
- อยากให้เน้นการปฏิบัติมากยิ่งขึ้น
- ในสาขาวิชาที่เรียนส่วนใหญ่เป็นวิชาบรรยายควรเน้นการปฏิบัติมากขึ้นให้สมกับเป็นมหาวิทยาลัยของนักศึกษาปฏิบัติ
- ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในวิชาที่เรียน
- ควรเพิ่มเติมวิชาด้าน Graphic design (เช่นโปรแกรม Photoshop ,Illustrator) เพราะปัจจุบันตำแหน่งที่เปิดรับสมัครงานด้านการตลาดมักต้องการความสามารถพิเศษด้านนี้ด้วย
- ควรมีวิชาการเรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรม Microsoft office.AI,Photoshop ,และตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น
- อยากให้มีการพานักศึกษาออกไปได้รับการอบรมต่างๆมากขึ้น เช่น การไปกับโครงการดูบริษัทเอกชนต่างๆ เป็นการศึกษาออกสถานที่และได้รับการเรียนใหม่ๆเพิ่มขึ้น
- อยากให้เพิ่มความชำนาญด้าน Adobe Phothoshop Excel ต่างๆตอนทำงานจำเป็นมาก
- ควรเน้นการเรียนการสอนที่ควบคู่กับภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3
- อยากให้มีการพัฒนาแผนการเรียนการสอนให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น แล้วให้หาความรู้จากความเป็นจริงมากกว่าในทฤษฎี
- เป็นวิชาที่ดีมาก สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี เช่น การซื้อสินค้า ทำให้เราสามารถรู้ได้ว่าสินค้าบางประเภทที่โฆษณา นั้นเป็นการโฆษณาชวนเชื่อให้หลงเชื่อเพียงเท่านั้น
- หลักสูตรที่เรียนบริหารการตลาด ในคณะบริหารวิาที่ควรเน้นให้กับนักศึกษาผมคิดว่าควรเป็นภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น และอื่นที่เกี่ยวข้องในการทำงาน มาช่วยในการสื่อสารกับองค์กร และคนนอกองค์กรได้ดีมาก และส่งผลให้รายได้จากการทำงานนั้นสูงขึ้น มีโอกาสก้าวหน้าเพราะมีภาษาเป็นพื้นฐาน และควรมีการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะโปรแกรมการออกแบบกราฟิก ควรให้นักศึกษาได้ทำการเรียนรู้ควบคู่กับการสื่อสารการสอนภาษา อังกฤษควบคู่กันไปเพราะ 2 วิชาี้สามารถนำไปใช้ในชีวิตการทำงานได้จริงเน้นคอมพิวเตอร์

- อยากเสนอแนะเกี่ยวกับการเพิ่มความรู้ของการใช้ภาษาต่างประเทศมากขึ้นมีภาษาที่หลากหลาย และเน้นการลงปฏิบัติจริง มากกว่าทฤษฎีที่ได้จากห้องเรียน
- ควรเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษโดยการสื่อสารจาก Native Speaker เพื่อนักศึกษาจะได้นำไปใช้และปฏิบัติได้ในชีวิตจริง
- ควรเพิ่มเรื่องภาษา
- อยากให้นำเทคโนโลยีทางด้านอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นสื่อออนไลน์ทางการตลาดมากขึ้นคะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- อยากให้มีการเรียนการสอนที่นักศึกษาได้มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออกมากขึ้น
- ควรมีการสอนเกี่ยวกับการฝึกเข้าสังคมการทำงาน
- ไม่ควรจำกัดแค่ฝึกสหกิจ ควรให้ใช้รูปแบบของการฝึกงานได้ด้วย เพราะการที่ต้องใช้แต่ฝึกสหกิจ ทำให้นักศึกษาบางรายเสียโอกาสและผลประโยชน์
- การเรียนการสอนยังไม่ทันสมัย ควรเน้นปฏิบัติ และ ควรเน้นการสอนด้าน ภาษาในทุกๆรายวิชา
- การทำงานส่วนใหญ่เป็นงานกลุ่มซึ่งฝึกการทำงานเป็นทีมก็จริงแต่อยากให้เพิ่มในส่วนที่เป็นงานเดี่ยวให้มากกว่านี้
- การเรียนแบบปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี
- เน้นการพีธีเซ็น คิดวิเคราะห์ ศิลปะการพูดกับผู้คนในทุกระดับ การใช้ภาษาที่ถูกต้อง
- ชั่วโมงเรียนนานเกินไป ควรมีช่วงพักบ้าง
- อยากให้อาจารย์ที่สอนมีความทันสมัยและหลากหลายด้านความรู้ เนื่องจากอาจารย์ที่มีอายุมากแล้วการเรียนกับสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ๆและการถ่ายทอดออกมา นั้นค่อนข้างไม่มีประสิทธิภาพ อยากให้อาจารย์มีศักยภาพในการสอนมากขึ้น
- ในการเรียนการสอนน่าจะเพิ่มเติมภาษาอาเซียนเข้ามาด้วย นักศึกษาจะได้มีความรู้เพิ่มเติมด้วย
- ควรที่จะให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงๆ อยากให้มีภาษาเข้ามาร่วม กับการใช้โปรแกรมกราฟิกในการออกแบบต่างๆ ที่นักศึกษาควรจะได้รับครับ
- อยากเสนอแนะด้านการเรียนการสอนคือ ต้องการให้ครูและอาจารย์ มีช่วงเวลาว่างให้นักศึกษาเข้าพบปะและขอคำชี้แนะด้านการเรียนรู้ และเพิ่มเนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้มากกว่าเดิม รวมทั้งนำเอาข้อมูลจริงจากภายนอกมาให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาเหตุการณ์จริง
- ในการเรียนการสอนควรให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงโดยใช้สื่อจริงและได้ไปศึกษานอกสถานที่ไม่ใช่เฉพาะห้องเรียน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมควรมีการก่อให้เกิดความสามัคคีกันในสาขาวิชา และทำให้รุ่นพี่และรุ่นน้องรู้จักกันมากขึ้น และอยู่จัดการอยู่ร่วมกันมากขึ้น

- เอาแต่นักศึกษาที่สมัครใจจะเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ใช่บังคับแล้วถ้าไม่เข้าร่วมจะหักคะแนน บางครั้งสิ่งที่อบรมก็ไม่จำเป็นสำหรับนักศึกษาบางคน
- อยากให้มีกิจกรรมค่ายอาสา หรือเพิ่มสวัสดิการของตัวนักศึกษา
- ควรเพิ่มกิจกรรมที่จะสามารถสร้างโอกาสในการสร้างอาชีพในอนาคต
- ควรให้มีกิจกรรมจิตอาสา เพื่อการพัฒนาในสถานที่ต่างๆตามต่างจังหวัดเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้อื่น สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย และเป็นการปลูกฝังให้ตั้งใจทำในขณะที่เรามีโอกาสได้ทำ
- อยากเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาควรมีมากขึ้น แต่ควรแบ่งเวลาและจัดแบ่งไปตามนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นโดยเท่าเทียมกัน
- ควรมีการจัดอบรมวิชาการด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- ควรเน้นด้านการใช้ภาษาอังกฤษให้มากกว่านี้ เพราะวิชาที่เรียนเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเช่นกัน
- ควรเน้นทางด้านภาษาให้มากกว่านี้
- เพิ่มเติมเนื้อหาของแต่ละวิชาให้มีความรู้ที่เพิ่มมากขึ้นหรือลึกกว่าเดิม
 - ทักษะภาษาอังกฤษ การพูด อ่านและเขียน แต่เน้นไปที่การสื่อสารด้วยการพูดเป็นหลัก
 - ทักษะคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรม Excel, Power point และ Photoshop
 - ทักษะความกล้าแสดงออกและความคิดสร้างสรรค์ที่นอกกรอบ
- ควรมีหลักสูตรบังคับที่สอนใช้ excel เพราะมันจำเป็นในการทำงาน ส่วนใหญ่บริษัทต่างๆจะใช้ excel ในการทำข้อมูลและเอกสารต่างๆในการทำงาน
- เน้นการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน
- อยากให้มีวิชาเลือกเสรีมากกว่านี้ และให้อิสระแก่นักศึกษา ในการเลือกลงวิชาเสรี
- ควรเพิ่มความรู้ในการสนทนาภาษาอังกฤษและภาษาที่สามให้มากขึ้น
- ควรมีแค่หนึ่งสูตรภาษาอังกฤษอย่างเดียวเนื่องจากการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศภาษาที่มีความจำเป็นที่สุด และสามารถขยายสายงานได้ถ้าจบมาแล้วเก่งภาษา
- วิชาคอมพิวเตอร์ควรสอนในโปรแกรมที่อนาคตจะต้องใช้ในการทำงานจริงๆให้เก่ง เช่น Microsoft(word excel)
- อยากให้เน้นเรื่องการเรียนในคลาสภาษาอังกฤษมากกว่านี้ค่ะ
- อยากให้บทเรียนเรื่องส่งออกในเรื่องของเอกสาร เจาะลึกมากขึ้นแล้วมีการทดลองงานจริง มีโอกาสไปศึกษาข้อมูลของเอกสารดับทางหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานต่อในชีวิตจริง
- ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการขนส่งระหว่างประเทศ
- ควรสอนสิ่งที่จำเป็นต้องใช้ทางการเข้าสังคมกับผู้คน
- อยากให้มีการเรียนการสอนแบบใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น

- ตระหนักด้านภาษาให้มากยิ่งขึ้น
- อยากให้การฝึกงานสหกิจอยู่ในเทอมที่ 2 เพื่อสะดวกในการทำงานต่อหลังจากฝึกงานสำเร็จ
- ควรให้เรียนเกี่ยวกับภาษามากกว่านี้ เน้นให้หนักมากกว่าเดิม
- อยากให้เน้นภาษาอังกฤษ กล้าพูด กล้าคิด กล้าทำ ไม่กลัวที่จะคิดต่างค่ะ
- ภาษาอังกฤษควรเยอะมากและภาษาที่3ควรมีแบบให้สามารถพูดได้เขียนได้
- ควรให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และบันทึกข้อมูลในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ กับนักศึกษามากยิ่งขึ้น หรือจัดฝึกอบรม เช่น Microsofe excel การลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง
- ควรเพิ่มวิชาด้านภาษาให้มากกว่าเดิม
- ควรเพิ่มภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานเพิ่มเข้าไปในการเรียนสอนที่ทำไปใช้ในการทำงานได้จริง
- อาจารย์ที่สาขาวิชาสอนดีมากทุกคนค่ะ
- อยากให้อาจารย์ตั้งใจสอนมาก ๆ ค่ะ
- อยากให้หลักสูตรนานาชาติพัฒนาด้านการศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะหรือของมหาลัยมากขึ้น
- อย่าเปลี่ยนหลักสูตรบ่อยเลยครับบบ
- อยากให้นักศึกษามีโอกาสได้ไปสัมผัสการทำงาน หรือแข่งขันกับมหาลัยอื่นๆเพื่อให้นักศึกษามีความตื่นตัว และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
- ควร เน้นการพูดภาษาอังกฤษมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- อยากให้เพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้มากขึ้น เนื่องจากประสบการณ์ของตนเองที่เวลาสัมภาษณ์งาน หรือที่ต้องมีการเปรียบเทียบ ส่วนใหญ่จะได้รับพิจารณาก่อนเนื่องจากมีคะแนนโทอิครวมถึงสื่อสารพอได้ จึงอยากให้นักศึกษามีความสามารถติดตัวไปเพื่อได้เปรียบคู่แข่ง
- ต้องการให้สอนเรื่องที่น่าไปใช้จริงได้ให้มาก ๆ
- เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง
- เนื่องจากเป็นสาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งผู้เรียนย่อมมีความคาดหวังว่าจะสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี เน้นไปที่การสนทนามากกว่าการเรียนไวยากรณ์ ความกล้าที่จะสื่อสารออกมาไม่ว่าจะเป็นการเริ่มจากการพูดคุยกันสั้น ๆ แต่นำไปใช้ได้จริงเน้นแสดงความคิดเห็น ส่วนภาษาอื่น ๆ ก็ให้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและชื่นชอบของบุคคล
- ความเน้นการสนทนาภาษาอังกฤษ
- ใ้ผู้เรียนได้พบเจอสถานการณ์การทำงานจริงๆเช่นการศึกษาดูงานเกี่ยวกับสายงานที่เกี่ยวข้องฝึกให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็น กล้าแสดงออก แสดงศักยภาพของตัวเอง
- เรียน 3 ชั่วโมงกำลังเป็นเวลาที่ดีและพอเหมาะที่สุด พอเป็น4ชั่วโมงทำให้วิชานั้นน่าเบื่อ

- เนื้อหาที่เรียน ซ้ำซ้อนกันหลายวิชา
- โครงการสหกิจศึกษาควรมีมาตรฐานเดียวกัน
- อยากให้มีการเรียน การสอน ที่ลงมือปฏิบัติจริงบ้าง เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้ความคิด ความรู้ต่างๆจากสิ่งที่เรียนมา เพื่อสามารถที่จะนำสิ่งเหล่านั้นไปใช้ได้ในอนาคต
- อยากให้บางรายวิชาให้ไปศึกษา ได้เห็นการทำงานจริงๆของรายวิชานั้นๆ เช่น การนำเข้า ส่งออก
- เน้นการลงมือปฏิบัติ
- อยากให้เน้นเรื่องภาษาและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- อยากให้สอนจากสภาวะที่ประสบพบจริง ไม่ใช่แต่ทฤษฎี
- เน้นความเป็นทีมลงมือปฏิบัติจริงแลกเปลี่ยนความคิดแบบสร้างสรรค์ และที่สำคัญคือ ให้นักศึกษาเรียนโดยที่ไม่สนใจคะแนนว่าจะผ่านหรือไม่ผ่าน แต่ให้นักศึกษาได้สนุกกับสิ่งที่เรียน ถ้าไม่ใช่ ก็ให้คำปรึกษาและหาทางเลือกใหม่ค่ะ เพราะเมื่อนักศึกษาเรียนจบแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่ใช่ใบปริญญาบัตร แต่คือความรู้ และความภาคภูมิใจที่ได้ศึกษาที่นี้ค่ะ
- ปฏิบัติจริง นำเสนอภาษาที่ 2,3
- อาจารย์ให้ความรู้มากกว่านี้
- อยากให้เน้นปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี หรือนำประสบการณ์จริงมาเล่าให้นักศึกษาฟัง
- ควรเน้นการใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลักในการสื่อสาร ในสาขาวิชาหลักสูตรนานาชาติ
- อยากให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเยอะ ๆ
- ดีแล้วครับแต่อยากให้เน้นเรื่องการนำเสนอ หรือการติดต่อสื่อสาร
- ควรได้ทำผลงานเยอะ ๆ
- อยากให้มีบุคลากรเพิ่ม

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- พัฒนาด้านภาษาให้กับนักศึกษา
- มีการอบรมเนื้อหาการปฏิบัติงานในสาขาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
- กิจกรรมที่เสริมสร้างความมั่นใจและความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงาน
- กิจกรรมพัฒนาน้อยเกินไป
- อยากให้รักษากิจกรรมรับน้องไว้
- มีกิจกรรมวิชาการ และกิจกรรมจิตอาสาให้นักศึกษาได้เลือกทำมากขึ้น
- ควรจัดกิจกรรมกีฬาและแสดนเชียร์ให้เต็มเพราะความอดทน ความสามัคคี และความรับผิดชอบ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากที่ต้องนำมาใช้ในที่ทำงาน
- ความรวดเร็วในติดต่อ
- ควรมีการกระจายข่าวสารที่ครอบคลุมกว่านี้ ยังเผยแพร่ได้ยังไม่ทั่วถึง
- สนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา เพราะเป็นประโยชน์มาก ๆ
- ไม่เน้นพิธีการแต่เน้น ความเป็นเพื่อน เป็นพี่ เป็นน้องค่ะทุกคนต่าง...ความคิดต่างแต่อยู่ร่วมกันได้

- แนะนำข้อมูล โอกาสขอทุน การเรียนต่อ
 - กิจกรรมน้อยเกินไปอยากให้กิจกรรมนอกหลักสูตรการนั่งเรียนมากกว่านี้
 - ควรให้นักศึกษาทุก ๆ สาขา มีสิทธิเท่าเทียมกันในกิจกรรมร่วม
 - มุ่งเน้นสร้างนักศึกษาให้มีทัศนคติที่ดี มองโลกในแง่ดี
 - สอนให้เด็กรู้เรื่องก็พอครับ เน้นปฏิบัติ
 - ควรเป็นกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เช่น กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก
- ค่าเฉลี่ยเงินเดือน = 15574.75 บาท

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อยากให้มีเครื่องมือและอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ สามารถสอนเนื้อหาที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- หลักสูตรทุกอย่างน่าเรียนรู่น่าสนใจ อยากให้รุ่นน้องได้เรียน excel
- ควรสอนภาษาคอมพิวเตอร์ให้เป็นสมัยใหม่ เช่น php ก็สอนการใช้งานแบบเป็น class แทนการทำงานแบบ object
- เพิ่มชั่วโมงการให้นักศึกษาปฏิบัติจริง
- ควรมีการฝึกปฏิบัติจริงมากขึ้น รายวิชาที่ใช้คอมพิวเตอร์เยอะขึ้น
- อยากให้มีการจัดหลักสูตรการเขียนแอปพลิเคชันทั้ง ios และ android และการเขียนแบบ Java
- อยากให้ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพราะเก่ามากเกินไป
- เพิ่มเนื้อหาที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่เรียนมาได้นำมาใช้ในชีวิตจริงในการทำงานมากที่สุด
- ต้องการวิชาที่นำไปใช้ได้จริงในการทำงาน ดังนี้
 1. ภาษาเขียนเว็บทุกอย่าง ควรสอนพื้นฐานให้นักศึกษาเข้าใจกันจริงๆ ก่อนที่จะเริ่มเรียนเขียน เพราะคนที่พื้นฐานไม่แน่น ตอนเรียนเขียนจะทำความเข้าใจลำบาก
 2. โปรแกรมที่สอน บ้างโปรแกรมคือเก่าแล้ว บริษัทไม่ใช้แล้ว
- ต้องส่งเสริมให้มีวิชาในการซ่อมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เช่น ลงโปรแกรม ถอดชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์
- ควรพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน ควรฝึกให้นักศึกษาปฏิบัติในขั้นที่สูงกว่าพื้นฐาน เพื่อจะได้นำความรู้ไปใช้ในการฝึกสหกิจหรือทำงานจริง
- ควรจัดให้มีเรียนวิชาซ่อมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น เพราะเมื่อออกสหกิจ จำเป็นต้องใช้
- ถ้าเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี หรือการใช้โปรแกรมควรใช้เวอร์ชันของโปรแกรมที่เป็นปัจจุบันในการสอน
- ควรเน้นการปฏิบัติจริงเพื่อฝึกฝนการใช้งานและหลักสูตรที่ทันสมัยขึ้นทันต่อยุคในปัจจุบันเพราะบางวิชาไม่ได้ใช้ในการทำงานจริงเลยบางพื้นฐานก็ได้ไม่เต็มที่

- ควรที่จะเปิดกว้างให้กับเด็ก ๆ ซึ่เป้าของวิชาให้ชัดเจนกับอาชีพที่จบไป เพื่อจบไปจะได้ทราบถึงอาชีพที่รับรอง หรือถ้าเด็กจะแหวกแนวไปทำอาชีพอื่นก็ไม่เป็นไร
- อยากให้เรียนเจาะจงในสาขาที่ตัวเองเรียน
- เพิ่มหลักสูตรในการสอนภาษา
- อยากให้เน้นวิชาในสาขาเยอะ ๆ
- ควรเน้นการเขียนโปรแกรมให้มากกว่านี้
- อยากให้เจาะจงการเขียนโปรแกรม PHP VB C# JAVA .net เพราะจบออกมาแล้วมันจำเป็นในการทำงานจริง
- มีการเรียน ภาคซัมเมอร์ให้แค่ 1 ครั้ง จึงทำให้ ตารางเรียนแน่นมากทำให้มีเวลาว่างน้อยลง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- อยากให้มีการสอนที่ละเอียด ตั้งแต่เริ่มแรกและฝึกการปฏิบัติจริงในห้องเรียน
- ควรมีทรัพยากรให้เพียงพอถ้าจะสอนถึง2ห้องรวมกันควรพิจารณาคอมพิวเตอร์ต่อนักศึกษาว่าพอดีรีป่า
- ควรเน้นการเอาใจใส่นักศึกษาให้มากกว่านี้
- ควรมีการปฏิบัติเยอะ ๆ
- ถ้าอยากส่งนักศึกษาทำงานให้ตรงสายควรเน้นภาษาคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ปี 1 และควรปรับการเรียนวิชาภาคบังคับของคณะลง เพราะตอนทำงาน ส่วนมากไม่พบว่าการเรียนวิชาภาคบังคับ (นอกเหนือจากวิชาที่เป็นของภาค) จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในการทำงาน
- การเรียนการสอนอยากให้มีการเปิดให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นและตกลงกับผู้สอนในเรื่องข้อตกลงของการเรียนหลักสูตรในการเรียนทุกวิชาเพื่อผลประโยชน์แก่นักศึกษาและเป็นผลดีให้กับมหาวิทยาลัย
- เจาะจงทางด้านคอมพิวเตอร์มากกว่านี้ลดวิชาอื่นลง
- เพิ่มทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง
- อาจารย์ทุกท่านใส่ใจใ้แก่นักศึกษาและสอนให้เป็นคนที่ดี
- ควรใส่ใจการสอนเพื่อให้ นศ ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในบทเรียนนั้น ๆ
- อยากให้อาจารย์คอยอัปเดตเนื้อหาให้มีความปัจจุบันค่ะ เพราะเวลาได้ทำงานจริงๆ แทบไม่ได้ใช้เลย เพราะเก่าเกินไปค่ะ
- ควรให้อาจารย์ที่เป็น expert ด้านนั้นจริงๆมาสอน แล้วให้ทีมงานทุกคาบและงานที่สั่งให้ทำในแต่ละคาบ ต้องเป็นประยุกต์จากตัวอย่าง ไม่ใช่สามารถลอกจากตัวอย่างมาทั้งหมดได้หรือให้ทำตาม
- อยากให้อาจารย์สอปฏิบัติมากขึ้นให้คล้ายกับ ปวช ปวส
- อยากให้เน้นการปฏิบัติในวิชาที่เรียนมากกว่าเพราะจะได้เอาไปใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรจัดกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อเป็นหารพัฒนานักศึกษา

- อยากให้มีการตีประกาศกิจกรรมต่างๆ ตามสถานที่ในคณะหรือมีบอร์ดไว้แจ้งกิจกรรมที่นักศึกษาสามารถเห็นได้ชัดเจน
- มีการจัดงานให้มีการฝึกทักษะเฉพาะของสาขา
- มีการปรับปรุงแผนการสอนอยู่เรื่อย ๆ ให้รักสามัคคีกัน
 - กิจกรรมส่งเสริมความกล้าแสดงออก
 - กิจกรรมส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- แยกระหว่างกิจกรรมที่รุ่นพี่กับรุ่นน้องเจอกัน จะมีจุดประสงค์หลายอย่างเช่น
 1. นัดเจอกันเพื่อซ่อมทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามมหาวิทยาลัยฯ จัด
 2. นัดเจอเพื่อทำความรู้จักแนะนำมุมมองของมหาวิทยาลัยฯ ให้น้องๆ ทราบ
 3. นัดเจอเพื่อจัดกิจกรรมรับน้อง (ตามเหมาะสมควรแล้วแต่มหาวิทยาลัยฯ จะอนุมัติ ซึ่งก่อนมีกิจกรรมควรมีการตรวจสอบให้รัดกุมก่อนกิจกรรมเกิดขึ้น)
- อบรมให้ความรู้เพิ่มเติมเน้นวิชาในสาขาที่เรียน
- ทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นควรมีเวลาให้นักศึกษาซ่อมหรือเตรียมการมากกว่านี้
- ค่าเฉลี่ยเงินเดือน = 14482.89 บาท

หลักสูตรการบัญชี

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- หลักสูตรค่อนข้างได้ใช้งานจริงแต่บางวิชาที่เรียนมาแต่ไม่ได้ใช้ ควรเน้นปฏิบัติมากกว่าการเน้นสอบเพราะเรื่องบ้างเรื่องสอบได้คะแนนดีใช้ว่าจะทำงานออกมาได้ดี หรือใช้ว่าจะมีความคิดมากกว่าคนที่ได้คะแนนสอบน้อย
- เน้นใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน การสอนจะทำให้จำคำศัพท์เฉพาะได้ ซึ่งเกิดความคุ้นชิน
- เน้นการออกไปปฏิบัติงานจริง
- ด้านภาษาอังกฤษ อยากให้มีการเพิ่มเน้นภาษาอังกฤษ และการสื่อสารแสดงความคิดเห็น มากขึ้น
- อยากให้เพิ่มเรียนภาษาอังกฤษให้เยอะกว่านี้
- ควรสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ปี 1 ไม่ควรเน้นสอนในตอนที่ 4
- หลักสูตรและสาขาวิชาที่เรียนออกหลักสูตรมาดีแล้ว
- อยากให้ได้เรียนที่ได้ใช้จริง ๆ
- ควรเพิ่มเติมภาษาอังกฤษมากขึ้น
- ต้องใช้ประสบการณ์ แล้วภาษาอังกฤษอย่างมากรวมถึงโปรแกรม EXCEL
- ควรเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ Excel ให้มากขึ้น
- อยากให้เน้นภาษาอังกฤษ
- โปรแกรม sap อยากให้สอนรายละเอียดการตั้งค่ามากกว่าเดิม

- ควรเปิดหลักสูตรให้นักศึกษาที่กำลังจบ และเอื้ออำนวย ลดค่าหน่วยกิต ในกรณีที่นักศึกษา มีหน่วยกิตที่หลุดมาจากการไม่เปิดวิชาที่เหลือในเทอมสุดท้ายหรือภาคฤดูร้อน ของสาขา ทำให้ต้องมาลงเรียนในเทอม 1 ใหม่ เรียนไม่ถึง 9 หน่วยกิตแต่ต้องจ่ายราคาเต็มจำนวนเทียบเท่าเทอมปกติ ควรปรับปรุง
- หลักสูตรดีแล้วค่ะ
- ดิฉันเรียนหลักสูตร 2 ปีเทียบโอน จึงมีตารางเรียนที่แน่น แต่ละวิชาที่ยากๆให้เทอมเดียวกัน จึงอยากให้แบ่งวิชาที่ยาก ๆ ไม่รวมอยู่ในเทอมเดียวกัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ควรเน้นการปฏิบัติมากกว่าการสอบ
- ควรเพิ่มการสอนเป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น เพราะการสอบเข้าทำงานส่วนใหญ่เน้นภาษาอังกฤษ ซึ่งคนที่เก่งภาษามากกว่ามีสิทธิถูกเลือกมากกว่า
- มีการพัฒนาหลักสูตรตลอดเวลา
- ควรมีการจัดเตรียมอุปกรณ์การเรียนให้พร้อมสำหรับการเรียนการสอนอยู่เสมอ ไม่ควรให้นักศึกษามาจัดเตรียมเองก่อนการเรียน ซึ่งเสียเวลาในการเรียนมาก
- อยากให้มีภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทุกเทอม จะได้มีพัฒนาภาษามากขึ้น
- ไม่ควรให้การบ้านเยอะ ควรให้ทำในห้องเรียนค่ะ เพราะจะได้ฝึกทำด้วยตนเอง และควรให้สอบระหว่างเรียนทุกสัปดาห์ค่ะ
- ควรให้อาจารย์ที่ถนัดหรือมีความรู้เฉพาะมาสอนแต่ละวิชาที่ควร
- อาจารย์ทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในวิชาที่สอนเป็นอย่างดี
- ควรให้มีการฝึกปฏิบัติจริง ไปดูงานหรือในทำจริง เน้นในเรื่องภาษา ฝั่ง. ฯลฯ การลงแบบ
- พัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
- ควรมีกิจกรรมที่ทำให้ผู้เรียนไม่เบื่อ
- ควรจัดให้ทำงานเป็นทีม, การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- สอนปฏิบัติมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- กิจกรรมก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ช่วยให้นักศึกษาพัฒนา แต่ไม่ควรบังคับให้เข้าร่วมจนเยอะเกินไป อาจบังคับให้เข้าร่วมเฉพาะงานไป และเรื่องการเก็บชม. กยศหรือกรอ. ขอฝากนิดค่ะคือไม่ควรเอาชม. กิจกรรมมาเป็นสิ่งที่ตัดสินในการขอกู้เพราะ คำว่าจิตอาสาคือทำด้วยใจไม่ใช่ต้องทำเพื่อกู้เงิน การกู้เงินมาใช้ว่าทำกิจกรรมแล้วเอาชม. มายื่นจะลดต้นลดดอกให้ ส่วนตัวไม่ชอบที่จะให้มาบังคับทำจิตอาสา
- จัดให้มีกิจกรรมให้รุ่นพี่กับรุ่นน้องทำร่วมกันโดยที่ไม่มีทางมหาลัยเข้ามาแทรกแซงแต่ให้ทางมหาลัยออกมาตรการควบคุมนักศึกษา
- มหาลัยควรเปิดระบบการทำกิจกรรมที่ดีกว่านี้
- อยากให้เพิ่มชมรมเป็นวิชาบังคับ จะได้มีส่วนร่วมกับเพื่อน ๆ ต่างคณะมากขึ้นเพื่อเป็นการเรียนรู้

- อาจจะมีเพิ่มกิจกรรมที่ทำร่วมกันมากขึ้น
- กิจกรรมเพื่อพัฒนาน้อยมาก
- มีการแจ้งเตือนและแจ้งกิจกรรมที่สำคัญเป็นอย่างดี
- มีการแชร์ประสบการณ์ของรุ่นพี่หรือผู้ที่เคยปฏิบัติงานจริงให้กับน้องๆ ทั้งด้านการทำงานและการอยู่ร่วมในสังคม
- มีกฎระเบียบ ข้อจำกัดเยอะจนทำให้ทำกิจกรรมบางอย่างได้ไม่เต็มที่

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- หลักสูตรต้องปรับให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน
- เน้นภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาบุคลากรในการหางานในอนาคต
- เพิ่มภาษาอังกฤษ
- สอนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยอาจารย์ที่สามารถสอนได้เข้าใจและสอนให้สามารถนำไปใช้งานได้จริง
- ควรเพิ่มหลักสูตรที่ลงมือปฏิบัติมากขึ้น
- การใช้โปรแกรม excel
- เพิ่มทักษะให้ผู้เรียนเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ
- หลักสูตรควรมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและก้าวทันโลกให้เป็นปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- เอาใจใส่เด็กที่เรียนให้มากขึ้น
- เพิ่มเนื้อหาที่สอน
- อยากให้เพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่ผู้เรียนเยอะๆ เพราะหลังจบมาแล้วภาษาค่อนข้างมีอิทธิพลและบทบาทสำคัญมากในการสมัครงานและทำงาน
- ควรมีการสอนการใช้โปรแกรม Microsoft ให้มากกว่านี้
- ควรมีการสอนภาษาอังกฤษมากขึ้น
- ควรมีการสอนที่เพิ่มโจทย์รายงานที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง
- การเรียนการสอนผู้สอนบางท่านควรใส่ใจในเนื้อหาและใส่ใจในการถ่ายทอดความรู้มากกว่านี้
- อาจารย์ทุกคนทุ่มเทและตั้งใจให้ลูกศิษย์ได้สำเร็จการศึกษา
- เน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษ(และภาษาที่สาม) ที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันและชีวิตวัยทำงาน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรให้ลงมือปฏิบัติให้มาก
- ลดน้อยลง เน้นการเรียน

- หากต้องการให้นักศึกษาทำกิจกรรมต่างๆ ก็ไม่ควรห้ามขี้ห้ามนี้มากจนเกินไป มันทำให้นักศึกษาไม่อยากจะเข้าร่วมกิจกรรม
- ควรมีกิจกรรมที่ใช้ภาษาเพื่อพัฒนานักศึกษา
- กิจกรรมรับน้องทางมหาวิทยาลัยมีการควบคุมและไม่สนับสนุนแต่สนับสนุนให้ทำกิจกรรมมหาลัยโดยให้เหตุผลว่าต้องเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ อยากรู้ออกมาดี แต่ไม่สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ดุ้ยอันแย้งควรปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรนานาชาติ Business English

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- สำหรับหลักสูตรนานาชาติ ควรเข้มเรื่องภาษาให้มากขึ้น และควรเรียนเพิ่มเติมภาษาที่สามอย่างจริงจัง
- อยากรู้อาจารย์ที่สอนเป็นแค่อาจารย์ต่างประเทศเท่านั้น
- ควรมีวิชาwarehouse ด้วยไหนๆก็มีวิชาlogisticsแล้ว คลังสินค้าย่อมควบคุมกับlogisอยู่แล้ว งานคลังสินค้าเป็นอะไรที่วุ่นวายมาก ถ้าได้มาทำแล้วจะรู้ว่าปวดหัวมาก เป็นหัวหน้านี่มันเหนื่อยจริง ๆ เลยนะคะ
- อยากรู้อเพิ่มหลักสูตรในเชิงปฏิบัติเช่น การคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม
- อยากรู้อให้ระบบมีความสเถียรมากกว่านี้
- เรียน นานาชาติอยากรู้อให้ทุกอย่างเป็นต่างชาติ ไม่ใช่เอาครูมาจาก ฟิลิปปินส์ นั้นไม่ใช่ต่างชาติ นั้นมันเอเชียครับ
- อยากรู้อให้พัฒนาในด้านการสื่อสารและลงมือทำอย่างได้ผลจริงและนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต
- อยากรู้อให้พัฒนาในเรื่องการสนทนาระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ต่างชาติให้มากขึ้น และไม่ควรเรียนภาค international ที่ผสมไปด้วยภาษาไทย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- สำหรับภาษาที่สามควรบังคับเรียนเป็นวิชาหลักและส่งเสริมให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- อยากรู้อให้มีการทัศนศึกษาในสถานที่จริง
- ไม่ควรสั่งงานเยอะเพราะว่าการเรียนรู้ไม่ใช่การเขียนตัวหนังสือลงในกระดาษมันคือการได้นำเสนอสิ่งต่าง ๆ สิ่งใหม่ ๆ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ไม่ใช่การจดบันทึก
- ควรมุ่งเน้นไปในเรื่องวิชาชีพที่เจอในชีวิตจริง ๆ ในแต่ละสาขาให้มากกว่าเดิม
- อยากรู้อให้ทดลองทำกิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์หลาย ๆ ด้าน
- ควรมีอาจารย์ฝรั่งมากกว่านี้เพื่อให้นักเรียนมี skill ในการสื่อสารมากขึ้น
- ควรมีกิจกรรมเข้าเชียร์และรับน้องทุกปี เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง
- ระบบดีอยู่แล้วไม่ต้องปรับปรุงอะไรเลยแต่ มนุษย์สัมพันธ์ของพนักงานควรยิ้มและพูดจาไพเราะกว่านี้

- อยากให้มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับหลักสูตรที่เรียนมากกว่านี้
- ตอนเรียนไม่เคยออกไปศึกษางานนอกสถานที่เลย อยากให้ห้อง ๆ มีโอกาสได้ออกไปดูและศึกษานอกสถานที่บ้าง
- อยากให้พัฒนาให้มีประสิทธิภาพให้ทันกับความก้าวหน้าของสังคม
- ควรจัดอบรมภาษาอังกฤษมากกว่านี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- มีการปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการ
- ปรับปรุงข้อมูลหลักสูตรให้เหมาะกับสภาพปัจจุบัน
- หลักสูตรเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ดี
- Creative thinking and Digital Marketing
- หลักสูตรดี แต่บางวิชาถ้าได้ไปดูงานที่สถานที่จริงจะดีมาก เช่น การเงิน (SET)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- มีห้องสำหรับปรึกษาเฉพาะกลุ่มเล็ก ๆ
- ในด้านการตลาดเพิ่มผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในธุรกิจแต่ละประเภทและนำวิธีการตลาดนอกเหนือจากหลักสูตรมานำเสนอ
- เวลาให้อาจารย์ออกข้อสอบก็ควรเป็นท่านที่สอนออกข้อสอบมากกว่า ไม่ใช่ให้อาจารย์ท่านอื่นในสาขามาออกข้อสอบ เพราะสไตล์การสอนของอาจารย์แต่ละท่านไม่เหมือนกัน เวลาตรวจข้อสอบความถูกต้องในจำนวนการเขียนตอบข้อสอบก็ย่อมไม่เหมือนกัน เช่น อาจารย์ผู้สอนท่านชอบให้ตอบแบบสั้นๆกระชับรัด แต่อาจารย์ผู้ออกข้อสอบชอบให้บรรยายยาวๆ ซึ่งนักศึกษาไม่ได้ทราบเลยว่าอาจารย์ผู้สอนมิได้เป็นผู้ออกข้อสอบ จึงทำให้นักศึกษาเสียผลประโยชน์ในคะแนนสอบสอบได้
- การพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันมากขึ้น
- ควรใช้อาจารย์นอกในการสอนในส่วนของปริญญาโทเพราะที่ผ่านมามีอาจารย์ในบางท่านมีมุมมองเพียงแคในตำราเรียนซึ่งใช้ไม่ได้จริงทั้งหมดในการทำงานซึ่งอาจารย์นอกที่ตรงสายงานจะสามารถสอนได้ดีและเหมาะสมกับค่าเทอมในระดับ ป.โท มากกว่า หรือไม่ควรใช้อาจารย์ในที่มีประสบการณ์ทำงานบริษัทนอกอย่างน้อย 5 ปีในการสอน
- เวลาเป็นข้อจำกัดสำหรับการเรียนในวันเสาร์ อาทิตย์ทำให้ในบางรายวิชาเร่งรัดมากเกินไป และไม่มีโอกาสในการศึกษาดูงานจากภายนอก
- เน้นหัวข้อการสอน แล้วนำสถานการณ์ปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์เทียบเคียงกับเนื้อหา

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
- จัดการดูงานที่ตรงกับหลักสูตร
- ควรมีการศึกษาดูงานเกี่ยวกับหลักสูตรนั้นๆ หรือมีวิทยากรทางสายอาชีพนั้นมาบรรยายแนวคิดต่างๆ
- สนับสนุนการศึกษาดูงานกับสถานที่ทำงานจริงในหลากหลายรูปแบบ
- ให้มีกิจกรรมร่วมระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันเป็นการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนซึ่งกันและกันและเป็นการช่วยแชร์ประสบการณ์
- มุ่งเน้นการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นให้มากที่สุด เท่าที่จะทำได้
- ค่าเฉลี่ยเงินเดือน = 34277.59 บาท

จัดทำโดย

ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

สถานที่ติดต่อ : ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทรศัพท์ 0-2549-3025
โทรสาร 0-2549-3682
E mail : sooksri-123@hotmail.com