



รายงาน
ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
รุ่นปีการศึกษา 2560

โดย
กองพัฒนานักศึกษา
ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

ประจำปีงบประมาณ 2562
พฤษภาคม 2562

คำนำ

รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชนรุ่นปีการศึกษา 2560 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ปัญหาในการทำงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและบัณฑิต และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่แก่นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

รายงานฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชน และบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ที่กรอกข้อมูลภาวะการปฏิบัติงานทางเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์ที่สุด

กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร ผู้สนใจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
ปก.....	1
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
สารบัญตารางภาคผนวก.....	4
รายงานภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2560.....	6
ตารางภาคผนวก.....	9
ข้อเสนอแนะของบัณฑิต.....	31

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2560 ที่ตอบแบบสอบถามและตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร.....	10
2 แสดงตารางสถานภาพของบัณฑิตประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา.....	11
3 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีงานทำทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้งานทำ.....	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และ ประเภทของงาน/อาชีพ.....	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและความเกี่ยวข้องของงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ.....	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน.....	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้วทั้งหมด จำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน.....	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว จำแนกตามคณะ และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน.....	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ.....	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้ว จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ.....	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน.....	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา.....	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตรและปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน.....	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ยังมิได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์.....	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อ หรือต้องการศึกษาต่อ.....	24

สารบัญตารางภาคผนวก(ต่อ)

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตรและประเภทของสถาบันการศึกษา.....	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ.....	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อหรือต้องการศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการศึกษาต่อ.....	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ.....	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจำแนกตามหลักสูตรและความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า.....	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่สำเร็จการศึกษา และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	30
22 แสดงร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้มีงานทำ จำแนกอาชีพลักษณะงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ เงินเดือนโดยเฉลี่ย.....	30

รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รุ่นปี 2560

รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2560 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จากเว็บไซต์ mis.rmutt.ac.th/survey_rt/ ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบัณฑิต อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย สถานศึกษาและบัณฑิตผู้ให้ข้อมูล และสำคัญที่สุดคือสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้แก่ นักศึกษารุ่นต่อไป รวมทั้งเป็นข้อมูลจัดบริการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าอีกด้วย

ผลการรวบรวมข้อมูล กล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่นปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 441 คน และกรอกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ จำนวน 424 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15 จำแนกผู้กรอกแบบสอบถามเป็น มีงานทำ จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 30.14 ยังไม่ทำงาน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 29.01 กำลังศึกษาต่อ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.55 ทำงานและศึกษาต่อ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.65 อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.42 และอยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.24

การมีงานทำของบัณฑิต

บัณฑิตที่มีงานทำ (ทำงานแล้ว 255 คน และทำงานและศึกษาต่อ 7 คน) จำนวน 262 คน ร้อยละ 61.79 ของผู้กรอกแบบสอบถาม จำแนกเป็นบัณฑิตหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 41 คน ร้อยละ 62.12 หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์จำนวน 36 คน ร้อยละ 52.17 หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงจำนวน 53 คน ร้อยละ 65.43 หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ จำนวน 55 คน ร้อยละ 73.33 หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดียจำนวน 59 คน ร้อยละ 57.28 และเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล จำนวน 18 คน ร้อยละ 60.00

บัณฑิตที่ได้งานหลังสำเร็จการศึกษารวมทั้งผู้ที่มีการมีงานทำก่อนเข้าศึกษาและได้งานระหว่างศึกษาแต่มีการเปลี่ยนแปลงงาน ตำแหน่งงาน หรือปรับเงินเดือนหลังสำเร็จการศึกษา (งานใหม่) จำนวน 257 คน และบัณฑิตที่ไม่มีการมีงานทำก่อนเข้าศึกษา หรือได้งานระหว่างศึกษา แต่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลังสำเร็จการศึกษา (งานเดิม) จำนวน 5 คน

บัณฑิตที่ทำงานแล้วใช้เวลาหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา 1-2 เดือน มากที่สุด จำนวน 107 คน ร้อยละ 40.84 รองลงมา ได้งานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 88 คน ร้อยละ 33.59 ใช้เวลา 3-6 เดือน จำนวน 45 คน ร้อยละ 17.18 งานเดิม/ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 14 คน ร้อยละ 5.34 หางานทำมากกว่า 1 ปี จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.91 และใช้เวลา 7-9 เดือนจำนวน 3 คน ร้อยละ 1.15

ประเภทของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 171 คน ร้อยละ 65.27 รองลงมาได้แก่ ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 45 คน ร้อยละ 17.18 ทำงานต่างประเทศ/บริษัทหรือองค์กรข้ามชาติ จำนวน 32 คน ร้อยละ 12.21 กิจการของบิดามารดา/กิจการครอบครัว จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.38 ข้าราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 9 คน ร้อยละ 3.44 และทำงานในรัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.15

ลักษณะงานที่ทำตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จมากที่สุด จำนวน 108 คน ร้อยละ 41.22 รองลงมา ไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จแต่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาจำนวน 85 คน ร้อยละ 32.44 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย จำนวน 50 คน ร้อยละ 19.08 และงานที่ทำเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่สำเร็จ จำนวน 19 คน ร้อยละ 7.25

บัณฑิตได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในระดับมาก ร้อยละ 43.89 รองลงมาคืออยู่ในระดับมากที่สุดร้อยละ 27.48 ระดับปานกลาง ร้อยละ 19.85 ระดับน้อย ร้อยละ 5.73 และได้นำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 3.05

เงินเดือน /ค่าตอบแทนที่ได้รับส่วนใหญ่ไม่เกิน 15,000บาท ร้อยละ 60.48 รองลงมา เงินเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 35.48 เงินเดือน 20,001–25,000 บาท ร้อยละ 2.42 เท่ากับเงินเดือน 25,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 0.81 (เกณฑ์เงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 15,000 บาท)

แหล่งข้อมูลที่ใช้สืบค้นเพื่อสมัครงานบัณฑิตทราบจากผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน มากที่สุด ร้อยละ 44.35 รองลงมาดูจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ร้อยละ 46.37 ทราบจากอาจารย์ บุคลากร ร้อยละ 2.42 จากคณะ ร้อยละ 2.02 จากงาน RMUTT Job Fair ร้อยละ 1.21 เท่ากับโทรศัพท์ ร้อยละ 0.81 ฝ่ายแนะแนว ร้อยละ 0.40

ความรู้ที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ พบว่าความรู้ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์มีความจำเป็นที่สุดร้อยละ 33.06 รองลงมาได้แก่บุคลิกภาพ ร้อยละ 19.76 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร้อยละ 11.29 การนำเสนอ/แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 16.53 ด้านศิลปะ ร้อยละ 7.66 ความรู้ด้านอื่นๆ ร้อยละ 3.23 ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 6.85 ด้านกีฬา ร้อยละ 0.81

บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุจากขากความก้าวหน้ามากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 23.21 รองลงมาไม่พอใจค่าตอบแทน และไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อยละ 21.43 เท่ากัน ไม่พอใจระบบงาน ร้อยละ 19.64 และขาดความมั่นคง ร้อยละ 3.57

บัณฑิตที่ยังไม่มีงานทำ

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงาน จำนวน 130 คน (รวมทั้งอยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร 6 คน และอุปสมบท 1 คน) สาเหตุที่ยังไม่ทำงานเนื่องจากยังไม่ประสงค์ทำงานมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 35.38 รองลงมาได้แก่ รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน ร้อยละ 34.62 ต้องการศึกษาต่อ ร้อยละ 13.85 หางานทำไม่ได้ ร้อยละ 10.77 และอื่นๆ 0.77

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงาน ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการหางานทำ ร้อยละ 96.15 ส่วนที่มีปัญหาในการหาเป็นปัญหาอื่น ๆ ร้อยละ 3.85

บัณฑิตที่ยังมีได้ทำงานส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการสอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 63.08 ส่วนที่มีปัญหาคือขาดประสบการณ์ ร้อยละ 12.31 ความเครียด กังวลใจ ร้อยละ 6.92 ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 5.38 ความมั่นใจในตนเอง ร้อยละ 3.08 ปัญหาการสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์ ร้อยละ 1.54 เท่ากับ วิธีการนำเสนอ ร้อยละ 2.31 นอกจากนี้ ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร ร้อยละ 1.54 และไม่ระบุ ร้อยละ 3.08

บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อและต้องการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่ศึกษาต่อรวมทั้งทำงานและศึกษาต่อ มีจำนวนทั้งสิ้น 39 คน (ศึกษาต่อ 32 คน และทำงานและศึกษาต่อ 7 คน) ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรเดิม ร้อยละ 61.54 สาขาวิชาอื่น ร้อยละ 28.21 ศึกษา

ต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรอื่น ร้อยละ 2.56 และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ร้อยละ 5.13 และศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล หลักสูตรเดิม ร้อยละ 46.15 หลักสูตรอื่น 23.08 ศึกษาในสถานศึกษาของเอกชน สาขาวิชาเดิม ร้อยละ 12.82 สาขาวิชาอื่น ร้อยละ 10.26 และศึกษาต่อต่างประเทศ ร้อยละ 7.69

เหตุผลในการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการของตนเอง ร้อยละ 28.21 รองลงมา เป็นความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 20.51 ยังหางานทำไม่ได้ ร้อยละ 15.38 งานที่ต้องการใช้วุฒิสูงกว่าที่จบ ร้อยละ 7.69 และเหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 28.21

บัณฑิตไม่มีปัญหาในการศึกษาต่อ ร้อยละ 76.92 ส่วนที่มีปัญหาคือขาดแคลนเงินทุน ร้อยละ 15.38 และข้อมูลสถานที่ศึกษาต่อไม่พอ ร้อยละ 5.13 และขาดความรู้พื้นฐาน ร้อยละ 52.56

ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตเห็นว่าความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับแรก ร้อยละ 60.85 รองลงมาได้แก่ การฝึกปฏิบัติจริง ร้อยละ 45.75 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 34.20 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.74 เทคนิคการวิจัย ร้อยละ 6.84 และความรู้ด้านบัญชี ร้อยละ 3.77 นอกจากนี้บัณฑิตร้อยละ 100 เห็นว่าเป็นความรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ คือ การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ภาวะความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม

กิจกรรมและการบริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) บัณฑิตต้องการให้มีความพบปะสังสรรค์ประจำปีมากที่สุด ร้อยละ 72.41 รองลงมาได้แก่ จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่า และกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 23.58 เท่ากันจัดทำทำเนียบศิษย์เก่า ร้อยละ 22.88 บริการสถานที่ ร้อยละ 20.99 แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ร้อยละ 19.34 และอบรมให้ความรู้ทางวิชาการ ร้อยละ 2.36

การมีงานทำของมหาบัณฑิต

มหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำเร็จการศึกษารุ่นปี 2560 จำนวน 6 คน กรอกแบบสอบถามจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ทำงานแล้ว ร้อยละ 100.00 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 33.33 และทำงานในภาครัฐบาล ร้อยละ 66.67 ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จ ร้อยละ 33.33 ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ร้อยละ 66.67 มหาบัณฑิตเห็น มหาบัณฑิตมีเงินเดือนระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 100

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2560	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม		ทำงานแล้ว		ศึกษาต่อ		ทำงานและศึกษาต่อ		ยังไม่ได้ทำงาน					
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	ไม่ได้ทำงานไม่ได้ศึกษาต่อ		อยู่ระหว่างเกณฑ์ทหาร		อยู่ระหว่างอุปสมบท	
										คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	73	66	90.41	38	57.58	5	7.58	3	4.55	20	30.30	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	74	69	93.24	36	52.17	7	10.14	0	0	24	34.78	2	2.90	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	81	81	100	52	64.20	6	7.41	1	1.23	20	24.69	2	2.47	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	80	75	93.75	54	72.00	5	6.67	1	1.33	15	20.00	0	0	0	0
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	103	103	100	58	56.31	8	7.77	1	0.97	34	33.01	1	0.97	1	0.97
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	30	30	100	17	56.67	1	3.33	1	3.33	10	33.33	1	0.03	0	0
รวม	441	424	95.53	255	60.14	32	7.55	7	1.65	123	29.01	6	1.42	1	0.24

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงตารางสถานภาพของบัณฑิตประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

หลักสูตร	จำนวน (1)	จำนวน (2)	จำนวน (3)	จำนวน (4)	จำนวน (5)	จำนวน (6)	จำนวน (7)	จำนวน (8)	จำนวน (9)	จำนวน (10)	จำนวน (11)
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	73	66	31	10	-	1	8	-	-	28	15,670.85
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	74	69	20	16	-	1	7	-	2	30	15,287.22
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	81	81	39	12	2	3	7	-	2	49	14,507.53
เทคโนโลยีการพิมพ์	80	75	32	22	1	4	6	-	-	48	15,150.00
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	103	103	45	13	1	1	9	1	1	43	14,563.56
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	30	30	14	4	-	-	2	-	1	14	17,166.67
รวม	441	424	181	77	4	10	39	1	6	212	15,126.89

(1) จำนวน บัณฑิต ทั้งหมด

(2) จำนวน บัณฑิต ที่ตอบแบบสอบถาม

(3) จำนวน บัณฑิต ที่ได้งานหลังจากสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)

(4) จำนวน บัณฑิต ที่ประกอบอาชีพอิสระ

(5) จำนวน บัณฑิต ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา

(6) จำนวน บัณฑิต ที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว

(7) จำนวน บัณฑิต ที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

(8) จำนวน บัณฑิต ที่อุปสมบท

(9) จำนวน บัณฑิต ที่เกณฑ์ทหาร

(10) จำนวน บัณฑิต ที่ทำงานตรงกับสาขาที่ท่านได้สำเร็จการศึกษา

(11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิต

ตารางภาคผนวกที่ 3 จำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีงานทำทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ได้อ่านทำ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ระยะเวลาที่ได้อ่านทำหลังสำเร็จการศึกษา													
		งานเดิม / ได้ งานระหว่าง ศึกษา		ได้อ่านก่อนจบ / ได้อ่านทันที		1 - 2 เดือน		3 - 6 เดือน		7 - 9 เดือน		10 - 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41	1	2.44	9	21.95	19	46.34	12	29.27	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	36	1	2.78	17	47.22	14	38.89	4	11.11	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	53	5	9.43	18	33.96	22	41.51	8	15.09	0	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	5	9.09	22	40.00	22	40.00	5	9.09	0	0	0	0	1	1.82
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	2	3.39	14	23.73	22	37.29	16	27.12	3	5.08	0	0	2	3.39
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	0	0	8	44.44	8	44.44	0	0	0	0	0	0	2	11.11
รวม	262	14	5.34	88	33.59	107	40.84	45	17.18	3	1.15	0	0	5	1.91

ตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และประเภทของงาน /อาชีพ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ประเภทของงาน													
		ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ของรัฐ		รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท /องค์กรธุรกิจ เอกชน		ดำเนินธุรกิจ อิสระ /เจ้าของ กิจการ/รับงาน เอง/Startup		กิจการของบิดา มารดา/ กิจการ ครอบครัว		ทำงาน ต่างประเทศ/ องค์กรข้ามชาติ		อื่น ๆ	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41	2	4.88	1	2.44	28	68.29	6	14.63	0	0	4	9.76	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	36	3	8.33	0	0	17	47.22	11	30.56	0	0	5	13.89	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	53	1	1.89	0	0	39	73.58	6	11.32	0	0	6	11.32	1	1.89
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	2	3.64	0	0	31	56.36	12	21.82	0	0	10	18.18	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	0	0	2	3.39	44	74.58	8	13.56	0	0	5	8.47	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	1	5.56	0	0	12	66.67	2	11.11	1	5.56	2	11.11	0	0
รวม	262	9	3.44	3	1.15	171	65.27	45	17.18	1	0.38	32	12.21	1	0.38

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตรและความเกี่ยวข้องของระหว่างงานที่รับผิดชอบกับหลักสูตรที่สำเร็จ

หลักสูตร	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่สำเร็จ							
		ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ		เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่สำเร็จ		ไม่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา		ไม่ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาเลย	
		คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	41	10	24.39	5	12.20	13	31.71	13	31.71
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	36	20	55.56	3	8.33	7	19.44	6	16.67
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	53	16	30.19	6	11.32	27	50.94	4	7.55
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	27	49.09	2	3.64	19	34.55	7	12.73
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	30	50.85	1	1.69	12	20.34	16	27.12
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	5	27.78	2	11.11	7	38.89	4	22.22
รวม	262	108	41.22	19	7.25	85	32.44	50	19.08

ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

หลักสูตร	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
	ผู้มีงานทำทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	41	9.76	51.22	31.71	4.88	2.44
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	36	44.44	36.11	8.33	11.11	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	53	18.87	54.72	15.09	5.66	5.66
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	34.55	38.18	21.82	3.64	1.82
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	28.81	42.37	20.34	5.08	3.39
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	33.33	33.33	22.22	5.56	5.56
รวม	262	27.48	43.89	19.85	5.73	3.05

ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วทั้งหมดจำแนกตามหลักสูตร และรายได้/เงินเดือน/
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน

หลักสูตร	อัตราเงินเดือน							
	ผู้มีงานทำทั้งสิ้น	ร้อยละ						
		ไม่เกิน 15,000	15,001- 20,000	20,001- 25,000	25,001-30,000	30,001-35,000	35,001-40,000	40,001 ขึ้นไป
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41	52.50	42.50	2.50	0	2.50	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	36	60.00	34.29	5.71	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	53	64.58	35.42	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	64.00	32.00	2.00	2.00	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	63.16	33.33	1.75	1.75	0	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	50.00	38.89	5.56	0	0	0	5.56
รวม	262	60.48	35.48	2.42	0.81	0.40	0	0.40

ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตร และตามแหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน

หลักสูตร	แหล่งที่ใช้ในการหาข้อมูลการรับสมัครงาน												
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	แหล่งข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย (%)						แหล่งข้อมูลอื่นๆ (%)					
		บอร์ด ประชาสัมพันธ์	RMUTT Job Fair	ฝ่ายแนะ แนว	คณะ	อาจารย์ บุคลากร	เว็บไซต์	งานนัด พบ แรงงาน	หนังสือ พิมพ์	เว็บไซต์ ต่างๆ	ผู้ปกครอง ญาติ เพื่อน	โทรทัศน์	วิทยุ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	41	0	0	0	0	2.50	0	0	0	55.00	42.50	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	36	0	2.86	0	2.86	5.71	0	0	0	28.57	54.29	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	53	0	0	0	0	2.08	0	2.08	0	47.92	41.67	2.08	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	0	4.00	2.00	6.00	2.00	0	0	0	42.00	42.00	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	0	0	0	0	1.75	0	0	0	59.65	38.60	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	0	0	0	5.56	0	0	0	0	27.78	61.11	5.56	0
รวม	262	0	1.21	0.40	2.02	2.42	0	0.40	0	46.37	44.35	0.81	0

ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตร และความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ

หลักสูตร	ความรู้ความสามารถที่ช่วยให้ได้งานทำ										
	ผู้มีงานทำ ทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ภาษา ต่างประเทศ	การใช้ คอมพิวเตอร์	กิจกรรม สหนาการ	ศิลปะ	กีฬา	นาฏศิลป์ / ดนตรี ขับร้อง	บุคลิกภาพ	การนำเสนอ / แสดงความ คิดเห็น	คิดริเริ่ม สร้างสรรค์	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	41	2.50	30.00	0	2.50	2.50	0	17.50	25.00	15.00	5.00
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	36	14.29	17.14	0	14.29	0	0	31.43	5.71	11.43	5.71
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	53	6.25	29.17	0	2.08	0	0	25.00	27.08	6.25	4.17
เทคโนโลยีการพิมพ์	55	8.00	30.00	4.00	6.00	0	0	18.00	20.00	14.00	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	59	5.26	49.12	0	12.28	1.75	0	10.53	8.77	12.28	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	18	5.56	38.89	0	11.11	0	0	22.22	5.56	5.56	11.11
รวม	262	6.85	33.06	0.81	7.66	0.81	0	19.76	16.53	11.29	3.23

ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ทำงานแล้วจำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุของความไม่พึงพอใจงานที่ทำ

หลักสูตร	บัณฑิตที่ไม่พึงพอใจในงานที่ทำ มีสาเหตุเนื่องจาก						
	ร้อยละ						
	ระบบงาน	ผู้ร่วมงาน	ไม่ได้ใช้ความรู้ ที่เรียนมา	ไม่พอใจ ค่าตอบแทน	ขาดความ มั่นคง	ขาด ความก้าวหน้า	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	25.00	0	33.33	8.33	16.67	8.33	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	25.00	0	50.00	0	0	25.00	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	20.00	0	20.00	30.00	0	20.00	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	18.18	0	9.09	45.45	0	27.27	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	17.65	0	11.76	17.65	0	29.41	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	0	0	50.00	0	0	50.00	0
รวม	19.64	0	21.43	21.43	3.57	23.21	0

ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และสาเหตุที่ยังมีได้ทำงาน

หลักสูตร	สาเหตุที่ยังมีได้งาน					
	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ร้อยละ				
		ยังไม่ประสงค์ทำงาน	รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน	หางานทำไม่ได้	ต้องการจะศึกษาต่อ	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	20	35.00	65.00	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	26	23.08	15.38	30.77	23.08	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	22	36.36	31.82	4.55	13.64	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	15	20.00	46.67	13.33	13.33	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	36	41.67	30.56	8.33	16.67	2.78
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	11	63.64	27.27	0	9.09	0
รวม	130	35.38	34.62	10.77	13.85	0.77

ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ที่มีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน

หลักสูตร	ปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกหน่วยงาน / สถานประกอบการ										
	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ชื่อเสียงขององค์กร	นโยบายองค์กร	ภาพลักษณ์ขององค์กร	บรรยากาศในการทำงาน	ความมั่นคง / ก้าวหน้า	เงินเดือน / โบนัส	สวัสดิการ	อยู่ใกล้ที่พัก	การเดินทางสะดวก	เหมาะสมกับงาน
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	20	15.00	0	10.00	20.00	5.00	5.00	5.00	0	20.00	20.00
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	26	19.23	0	0	3.85	19.23	3.85	0	7.69	0	42.31
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	22	0	4.55	0	13.64	9.09	13.64	4.55	13.64	0	31.82
เทคโนโลยีการพิมพ์	15	20.00	0	0	13.33	13.33	6.67	6.67	13.33	6.67	20.00
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	36	11.11	8.33	5.56	5.56	0	5.56	2.78	8.33	16.67	36.11
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	11	27.27	0	0	18.18	0	27.27	9.09	0	0	18.18
รวม	130	13.85	3.08	3.08	10.77	7.69	8.46	3.85	7.69	8.46	30.77

ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ยังมีได้ทำงาน จำแนกตามหลักสูตร และปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์

หลักสูตร	ผู้ยังมีได้ทำงานทั้งสิ้น	ปัญหาหรือความวิตกกังวลในการสอบสัมภาษณ์									
		ร้อยละ									
		ไม่มีปัญหา	การแต่งกาย	การสื่อสารกับผู้สัมภาษณ์	วิธีการนำเสนอ	ความเชื่อมั่นในตนเอง	ความรู้ทางวิชาชีพของตำแหน่งงานที่สมัคร	ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	ขาดประสบการณ์	ความเครียดกังวลใจ	ไม่ระบุ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	20	65.00	0	0	5.00	0	5.00	5.00	10.00	10.00	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	26	61.54	0	3.85	0	0	0	3.85	15.38	7.69	7.69
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	22	59.09	0	0	0	0	0	13.64	4.55	13.64	9.09
เทคโนโลยีการพิมพ์	15	66.67	0	0	13.33	0	6.67	0	6.67	6.67	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	36	63.89	2.78	2.78	0	5.56	0	2.78	22.22	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	11	63.64	0	0	0	18.18	0	9.09	0	9.09	0
รวม	130	63.08	0.77	1.54	2.31	3.08	1.54	5.38	12.31	6.92	3.08

ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ

หลักสูตร	การศึกษาต่อ										
	ผู้ศึกษาต่อทั้งสิ้น	ร้อยละ									
		ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต		ปริญญาโท		ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง		ปริญญาเอก	
		หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	8	0	0	0	0	87.50	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	7	0	0	0	14.29	57.14	28.57	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	7	0	14.29	0	0	42.86	42.86	0	0	0	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	6	16.67	0	0	16.67	33.33	33.33	0	0	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	9	11.11	0	0	0	44.44	44.44	0	0	0	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0
รวม	39	5.13	2.56	0	5.13	56.41	28.21	0	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และประเภทของสถาบันการศึกษา

หลักสูตร	ประเภทของสถาบันการศึกษา						
	ผู้ศึกษา ต่อทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		รัฐบาล		เอกชน		ต่างประเทศ	
		หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรอื่น
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	8	37.50	0	50.00	12.50	0	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	7	57.14	42.86	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	7	28.57	42.86	0	14.29	14.29	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	6	50.00	33.33	0	16.67	0	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	9	55.56	11.11	0	11.11	0	22.22
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	50.00	0	50.00	0	0	0
รวม	39	46.15	23.08	12.82	10.26	2.56	5.13

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำลังศึกษาต่อและทำงานและศึกษาต่อ
จำแนกตามเหตุผลในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	เหตุผลในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ความต้องการ ของตนเอง	ความต้องการ ของผู้ปกครอง	งานที่ต้องการ ใช้วุฒิสูงกว่าที่ จบ	ได้รับทุนศึกษา ต่อ	ยังหางานทำ ไม่ได้	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	8	25.00	50.00	0	0	0	25.00
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์	7	42.86	14.29	0	0	0	42.86
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	7	0	0	28.57	0	42.86	28.57
เทคโนโลยีการพิมพ์	6	16.67	33.33	0	0	33.33	16.67
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	9	44.44	11.11	11.11	0	11.11	22.22
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	50.00	0	0	0	0	50.00
รวม	39	28.21	20.51	7.69	0	15.38	28.21

ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่กำลังศึกษาและทำงานและศึกษาต่อจำแนกตามหลักสูตร และปัญหาในการศึกษาต่อ

หลักสูตร	ปัญหาในการศึกษาต่อ						
	ผู้ศึกษาต่อ ทั้งสิ้น	ร้อยละ					
		ไม่มีปัญหา	ข้อมูลสถานที่ ศึกษาต่อไม่พอ	คุณสมบัติในการ สมัครเรียน	ขาดความรู้ พื้นฐาน	ขาดแคลน เงินทุน	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	8	62.50	12.50	0	0	25.00	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และภาพยนตร์	7	100	0	0	0	0	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	7	71.43	14.29	0	0	14.29	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	6	66.67	0	0	16.67	16.67	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	9	77.78	0	0	0	22.22	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	2	100	0	0	0	0	0
รวม	39	76.92	5.13	0	2.56	15.38	0

ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่คิดว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ควรเพิ่มรายวิชาหรือความรู้เรื่องใดที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

หลักสูตร	ความรู้ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ											
	ภาษาอังกฤษ	คอมพิวเตอร์	บัญชี	อินเทอร์เน็ต	ฝึกปฏิบัติจริง	เทคนิคการวิจัย	การบริหารจัดการ	ความคิดสร้างสรรค์	สื่อสาร / ประสานงาน	ภาวะความเป็นผู้นำ	ทำงานเป็นทีม	อื่นๆ
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	72.73	34.85	0	15.15	40.91	3.03	100	100	100	100	100	0
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	47.83	14.49	5.80	13.04	33.33	2.90	100	100	100	100	100	0
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	61.73	39.51	2.47	8.64	44.44	11.11	100	100	100	100	100	0
เทคโนโลยีการพิมพ์	54.67	29.33	5.33	9.33	48.00	5.33	100	100	100	100	100	0
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	65.05	46.6	4.85	19.42	52.43	11.65	100	100	100	100	100	0
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	63.33	33.33	3.33	3.33	60.00	0	100	100	100	100	100	0
รวม	60.85	34.20	3.77	12.74	45.75	6.84	100	100	100	100	100	0

ตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงร้อยละของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่สำเร็จการศึกษาจำแนกตามหลักสูตรและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการที่เห็นว่ามหาวิทยาลัย ควรจัดให้แก่ศิษย์เก่า

หลักสูตร	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม / บริการที่มหาวิทยาลัยควรจัดให้ศิษย์เก่า						
	งานพบปะ สังสรรค์ประจำปี	อบรมให้ความรู้ ทางวิชาการ	แข่งขันกีฬา ศิษย์เก่าสัมพันธ์	กิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์	ทำเนียบ ศิษย์เก่า	จัดทำเว็บไซต์ ศิษย์เก่า	บริการสถานที่
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	71.21	1.52	4.55	18.18	27.27	21.21	15.15
เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	75.36	4.35	20.29	23.19	21.74	24.64	21.74
เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	74.07	1.23	17.28	27.16	23.46	22.22	20.99
เทคโนโลยีการพิมพ์	76.00	0	30.67	28.00	17.33	22.67	16.00
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	64.08	3.88	19.42	17.48	23.30	24.27	29.13
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	83.33	3.33	26.67	36.67	26.67	30.00	16.67
รวม	72.41	2.36	19.34	23.58	22.88	23.58	20.99

ตารางภาคผนวกที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นปีการศึกษา 2560 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

หลักสูตร	จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาปี 2560	ตอบแบบสอบถาม		ทำงานแล้ว	
		คน	%	คน	%
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	3	50.00	3	100.00

ตารางภาคผนวกที่ 22 แสดงร้อยละของมหาบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นปีการศึกษา 2560 ผู้มีงานทำ จำแนกอาชีพ ลักษณะงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ และเงินเดือนโดยเฉลี่ย

หลักสูตร	จำนวนผู้มี งานทำ	งานที่ทำ		อาชีพ		ลักษณะงานตรงกับ สาขาที่สำเร็จ		เงินเดือนโดยเฉลี่ย 25,001-30,000
		งานเดิม	งานใหม่	ข้าราชการ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ตรง	ไม่ใช่ ความรู้	
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	66.67	33.33	66.67	33.33	33.33	66.67	100

ข้อเสนอแนะของบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- อยากให้เน้นลงมือทำมากกว่าวิชาการ
- อยากให้มีภาคปฏิบัติมากกว่านี้ ได้ลองทำจริง ได้ลองออกงานจริง
- มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับการโฆษณาออนไลน์ , การซื้อโฆษณาออนไลน์ (Website + Google +SEO+SEM) เพราะในการทำงานจริงสายโฆษณาออนไลน์ ความรู้การทำโฆษณาให้ธุรกิจติด Google หน้า 1 ในการค้นหา จำเป็นมากในปัจจุบัน
- เน้นภาษาอังกฤษ
- เพิ่มเติมภาษาอังกฤษ อึ้งเรียนน้อยมากกกก
- ควรมีการฝึกปฏิบัติจริงในการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จริงและเข้าใจมากขึ้น
อยากให้มีเพิ่มการทำงานจริงมากกว่านี้ อุปกรณ์สาขามีน้อยมาก ทำให้รู้จักวิธีใช้น้อยลงกว่าสาขาอื่นเวลาออกไปทำงานจริง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- อยากให้เน้นลงมือทำมากกว่าวิชาการ,พาไปดูงานข้างนอกเยอะๆ
- เน้นภาษาอังกฤษ
- อยากให้อาจารย์สอนด้านกราฟิกให้มากกว่านี้ ด้อยกันมากเรื่องนี้ ไม่เคยมีหลักสูตรสอนเลย และอยากให้มีการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริงลงมือทำเยอะๆ ไม่ใช่เรียนแต่ทฤษฎี มันไม่ได้อะไรจริงๆ พอมาทำงานจริงๆด้อยกว่าคนอื่น
- ไม่ควรมีแต่ทฤษฎีให้อ่าน จำ และนำไปสอบ ไม่ช่วยให้เก่งขึ้นแถมยังแย่งลง ทรรกะเดิมๆควรพัฒนา

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- อยากให้มีกิจกรรมสหนาการมากกว่านี้
- อยากให้มีกิจกรรมเยอะๆ
- ดีแล้วแต่ควรจัดให้เป็นระบบมากขึ้น
- ควรเปลี่ยนระบบอัปเดตเกรดให้นักศึกษาเลย ไม่ใช่ต้องให้นักศึกษาไปคอยอัปเดตเกรดตัวเอง ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าจะต้องไปอัปเดตเกรด

หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- หากเป็นไปได้ควรมีหลักสูตรภาษาอังกฤษ
- ควรมีการปรับหลักสูตรให้เข้ากับยุคสมัยและปรับปรุงวิชาเรียนบางวิชาเพื่อให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น
- ควรแยกศาสตร์การสอนเป็นด้านๆ เช่น ด้านเสียง ด้านบริหารจัดการ การวางแผน
- อยากให้มีอุปกรณ์ประกอบการเรียนเพียงพอต่อนักศึกษา
- เพิ่มอุปกรณ์การใช้งานในการปฏิบัติงานจริง
- เลือกวิชาที่เหมาะสมเน้นปฏิบัติ ตัดวิชาที่ไม่มีประโยชน์
- อยากให้เปิดให้ยืมอุปกรณ์ได้มากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- การเรียนการสอนที่สำเร็จการศึกษามา มีประสิทธิภาพและสมบูรณ์อยู่แล้ว หากผู้ศุภผาตั้งใจแบะเก็บเกี่ยว
- การลงมือปฏิบัติควบคู่กับทฤษฎีเป็นสิ่งที่ดีอยู่แล้ว แต่การให้คำแนะนำหรือชี้แนวทาง รวมทั้งการสนับสนุนโครงการประกวดต่างๆถือเป็นการเพิ่มโอกาสและสนับสนุนให้เด็กออกไปเปิดโลก เปิดความคิด เพิ่มมากขึ้น ควรสนับสนุนให้มากยิ่งขึ้น เพราะเป็นผลดีแก่ตัวเด็ก
- ควรให้ทำกิจกรรมเกี่ยวกับการสอนบ่อยๆ
- อยากให้เน้นการปฏิบัติเยอะ ๆ มากกว่าการเรียน อาจจะมีอุปกรณ์หรือภาพตัวอย่างในการสอนเพื่อให้เด็กเข้าใจมากขึ้น
- มีอุปกรณ์ที่เพียงพอมากกว่านี้
- ควรจัดสรรครูสอนให้สอนในวิชาที่ตัวผู้สอนถนัด

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- การสานสัมพันธ์ของนักศึกษา
- การให้นักศึกษารู้จักกันมากกว่าในสาขาตนเองเป็นเรื่องที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น เพราะการทำงานในชีวิตจริงการมีรุ่นพี่รุ่นน้องที่หลากหลายและเพื่อนที่หลากหลายถือเป็นเรื่องดีและเป็นการช่วยเหลือกันมากขึ้น
- อยากให้มีกิจกรรมร่วมกันกับผู้อื่นเยอะ ๆ เพราะการทำงานจริงจะต้องทำงานร่วมกับคนหมู่มาก การเข้าสังคมและการทำงานร่วมกับผู้อื่นควรมี
- จัดอบรมที่ได้ปฏิบัติเกี่ยวกับวิชาชีพ ไม่ใช่แค่นั่งฟังอบรม
- อยากให้ยืมของได้ง่ายขึ้น

หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- มีการจัดการให้นักศึกษาสามารถเลือกที่ศึกษาได้ตามที่นักศึกษาต้องการ และหลักสูตรควรมีความครอบคลุมสำหรับนักศึกษาทุกคน
- ยินดีที่ได้ศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
- ตัดวิชาที่ไม่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาออก และเน้นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาให้มากขึ้น ให้มีการลงมือปฏิบัติ แก้ไขปัญหามากขึ้น
- ควรมีการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ไม่อยากให้มีเรื่องของอารมณ์ส่วนตัวปะปนในการสอน
- ควรมีการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียนให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรมีกีฬาประจำคณะทุกปี
- จัดกิจกรรมให้เพื่อเพื่อเพิ่มความสามัคคีกันมากขึ้น
- อยากให้มีการวางแผนมากกว่านี้ทางสโมสรนักศึกษาก่อนมาชี้แจงให้ทางนักศึกษาในคณะนั้นได้รับรู้แล้วทั่วถึง ควรมีกิจกรรมที่สามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้

หลักสูตรการถ่ายภาพและภาพยนตร์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- เครื่องมือที่ใช้งานไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาเป็นอย่างมาก เวลานั้นนักศึกษาต้องการใช้ กลับต้องจ่ายเงินส่วนตัวในการซื้ออุปกรณ์มาเพื่อทดลองและทำงานที่อาจารย์สั่ง ของที่มีก็พังไม่ได้รับการซ่อมบำรุง
- ควรเพิ่มวิชาเกี่ยวกับงานตัดต่อให้มากกว่านี้
- ควรจัดหาวิชาเรียนที่หลากหลายมากกว่านี้ เช่น ควรมีวิชาเกี่ยวกับการบริหารงานในงานภาพยนตร์ หรือ วิชาที่สอนเกี่ยวกับกระบวนการคิดงาน (ครีเอทีฟ) หรือใช้วิธีการให้นักศึกษาแต่ละเลือกสายงานที่ต้องการอยากจะได้ในปี 2 หรือ ปี 3 เพื่อที่จะได้รู้ตัวตนว่าเมื่อจบไปแล้วจะประกอบอาชีพทางด้านไหนและจะได้เพิ่มความรู้ในด้านนั้นๆให้มากยิ่งขึ้น เพราะนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ไม่ใช่ทุกคนที่จบไปแล้วจะทำงานเกี่ยวข้องกับกล้อง หรือ ไฟ ซึ่งส่วนตัวเป็นคนที่ชอบในเรื่องของการจัดการหรือการบริหารกองถ่ายภาพยนตร์ (Producer) จึงมีความต้องการที่อยากจะศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทางด้านนั้น แต่ไม่มีวิชาเปิดให้ลงเรียน จึงทำให้ไม่สามารถรับความรู้อย่างแท้จริงในตำแหน่งที่สนใจ

- ควรมีหลักสูตรที่สอนให้ นศ. มีความสร้างสรรค์ และ สอนในขั้นตอน pre-production และ post-production มากกว่านี้แบบเจาะลึกและสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง
- ให้ลงมือทำเยอะๆ
- อยากให้เปิดสอนวิชาการแสดง
- อยากให้ทางคณะให้ความสำคัญกับบทบาทพยนตร์ และ ความ creativity ให้มากขึ้นกว่านี้
ผมรู้สึกว่าการนี้เด็กจาก มทร.ธัญบุรี จบไปเป็นช่างเทคนิคกันส่วนใหญ่(กล้อง, ไฟ, เสียง)
แต่น้อยมากที่จะเห็นว่าไปทำงานเกี่ยวกับความ creativity (ผู้กำกับ, ผู้ช่วยผู้กำกับ, creative ฯลฯ)
- จะเห็นได้ชัดว่าตอนนี้ช่างเทคนิคของคณะเรามาแน่นล้นตลาดแล้ว หรือไม่ก็แย่งงานกันทำ รุ่นพี่ที่จบไปก็ไม่ขึ้นไป
ตำแหน่งที่ใหญ่ขึ้นกว่าเดิมเสียที แล้วรุ่นน้องจะทำยังไงจึงอยากเสนอให้ทางคณะเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษา
โดยผลิตนักศึกษาที่เป็นช่างเทคนิคและคิดได้ด้วย
- อยากจะเสนอเกี่ยวกับการคิดให้มากขึ้นตอนนี้คนจบมีเยอะแต่คนคิดเก่งๆมีน้อย ผมอยากให้มหาวิทยาลัยเห็น
ถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์บ้าง อย่างเช่น การเขียนบทภาพยนตร์ที่ดี อาจจะเป็นการที่ให้อาจารย์
นอกมาสอน ไม่ได้เน้นแค่ปฏิบัติเท่านั้น ความคิดก็คือปฏิบัติเหมือนกัน เป็นนักคิดที่ดีจะทำให้เด็กเก่งขึ้น
ปฏิบัติได้ดีขึ้นเพราะเด็กจะหาความรู้เองมากขึ้น
- ควรสอนในสิ่งที่ได้เอามาใช้เรื่องที่มีหมดยุคไปแล้วก็ไม่ควร เพื่อประโยชน์กับตัวเด็กสูงสุด
- ฝึกปฏิบัติน้อยไป
- ต้องปรับให้เข้ากับยุคสมัยมีการปรับหลักสูตรทุก2ปี
- ควรมีอุปกรณ์ประกอบการเรียนที่ทันสมัยและมากขึ้น
- เพิ่มการคิด การวางแผนความคิดสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน

- สอนทุกอย่างแต่ก็ยังเน้นด้านการปฏิบัติเป็นหลัก อยากให้เพิ่มเรื่องกระบวนการคิดวิเคราะห์และความคิด
สร้างสรรค์มากขึ้น
- ควรมีอุปกรณ์ให้ใช้งานมากกว่านี้และต้องทันสมัย จำนวนเพียงพอต่อความต้องการของ นศ.
- ให้ลงมือทำเยอะๆ
- ก่อนอื่นเลยอยากขอบคุณทางคณะหลายๆที่เอาผู้เชี่ยวชาญโดยตรงมาสอน ยกตัวอย่างเช่นวิชาเขียนบท
ภาพยนตร์เป็นต้น (ควรมีเรียนสัก 2 ตัวนะครับ)อีกวิชาหนึ่งที่อยากจะเสนอก็คือวิชาการจัดแสงครับ
- ผมคิดว่าในอดีตวิธีการสอนของ อ.สุทัศน์ เขาอาจจะได้ผลดีกับนักศึกษาๆคนนั้นเป็นอย่างดีก็ได้ แต่เมื่อกาลเวลา
เปลี่ยนจากรุ่นสู่รุ่น เป็น gen มาจนถึงปัจจุบัน วิธีของอาจารย์สุทัศน์อาจจะไม่ได้ผลกับนักศึกษาๆปัจจุบันแล้ว
ก็ได้จากสิ่งที่ผมพบเจอมาก็คือ เหมือนมีอะไรกันอยู่ระหว่างอาจารย์กับนักเรียน ทำไมนักเรียนถึงไม่กล้าถาม
หรือโต้แย้งอาจารย์ผู้สอนเลยสิ่งที่ยังอยากเสนอเกี่ยวกับการเรียนการสอน ยกอย่างเช่น ลงไปสอนกันที่ Studio1

แล้วให้นักเรียนเลือก scene ที่ชอบมา 1 scene แล้วอาจารย์จะให้นักเรียนลองจัดแสงให้ดู ผิดพลาดตรงไหน อาจารย์จะจัดแสงแก้ไข แบบนี้นั้นทำให้เห็นเป็นภาพมากกว่า อาจารย์กับนักเรียนจะได้ พูดคุย, ถกเถียง, และ แลกเปลี่ยนความรู้กันได้ ผมคิดว่าแบบนี้จะทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพและนำไปใช้ในการทำงานจริงได้ สอนให้คิดเยอะๆ ดูหนังสรุปส่ง ลองให้เด็กทำProject เล็กๆ เช่น ถ่ายMVเพลง ทำโฆษณา10คน ให้นักศึกษา ได้ทดลองทำงานมากขึ้น ได้รู้จักหน้าที่มากขึ้น

- อาจารย์ควรออกไปดูโลกว่าตอนนี้เขาทำอะไรกันอยู่ อะไรใช้ในการทำงานอยู่ตอนนี้เพราะสอนอีกอย่างออกมา เจอของจริงเป็นอีกอย่าง มันก็คือทั้งไม่มีประโยชน์แถมยังทำให้เด็กไม่เชื่อในอาจารย์ (ในบางเรื่อง)
- อยากให้แก้ไขเกี่ยวกับจำนวนอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้เพิ่มตามมากขึ้น เพราะนักศึกษาที่ตามการเรียนรู้ก็เพิ่มมากขึ้น
- ควรเพิ่ม ฝึกปฏิบัติงาน
- ควรมีการปฏิบัติควบคู่ไปกับทฤษฎี
- ควรเพิ่มการลงมือปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับบทเรียนในห้องเรียน เพื่อความเข้าใจและจดจำได้ดี
- การเรียนต้องเน้นปฏิบัติให้เป็นงาน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- คืออะไรไม่คุ้นเคยครับ
- คุณเคยทำอะไรให้เราด้วยหรือ ?
- ถ้าอยากให้เรียนอย่างเดียว ก็ไม่ต้องเคลมว่าตัวเองเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ แค่สั่งงานแล้วลงมือทำมันไม่พอ ทำ ผิดต้องสอนด้วยว่าตรงไหน การเข้าสังคมสำคัญ ควรจะให้ปฏิบัติเรื่องนี้ด้วย เด็กจะทำอะไรก็ปิดกั้นก็เปลี่ยน สไลด์แกนมหาลัยน่าจะดีกว่าครับ
- ส่งเสริมการทำกิจกรรมของนักศึกษาไม่กรีดกัน
- ให้ฝึกปฏิบัติมากขึ้น

หลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- โมชั่นกราฟิก CG จำเป็นมากคะในปัจจุบัน และวิชาการเขียนบท การตลาด หรือ copywriter ก็จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานเหมือนกัน แทบทุกบริษัทที่ไปฝึกงาน จำเป็นต้องใช้ความรู้ด้านนี้เพิ่ม เพื่อหน้าที่การงานที่ดีขึ้น ควรปรับปรุงมากๆ ด้วยคะ วิชาที่นำมาสอนควรสอนเจาะจงมากกว่านี้ อย่างวิชาการออกแบบ ก็ควรให้นักเรียนเรียนรู้ขั้นตอนจริงๆ ในการออกแบบว่าควรเริ่มจากอะไร จัดตารางเรียนให้สัมพันธ์กับสิ่งที่เรียนในวันนั้น รวมถึงไม่สลับอาจารย์ไปมาในแต่ละช่วงของวิชา เช่น เทอมที่1 เรียนการออกแบบแอนิเมชันขั้นต้นกับอาจารย์ B พอเทอมที่2 ต้องเรียนการออกแบบแอนิเมชันขั้นสูงกับ อาจารย์ A ซึ่งบางอย่างท่านสอนไม่เหมือนกัน ทำให้นักศึกษางงคะ บางท่านก็สอนวนๆ เหมือนคุยกับตัวเอง จบชั่วโมงเรียนก็สั่งงาน ซึ่งการสอนแบบนี้ไม่

ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนเลยคะ เพราะฉะนั้นก็ควรเริ่มพัฒนารูปแบบการสอนของอาจารย์ผู้สอนควบคู่ไปด้วนคะ

- ให้หลักสูตรมีทันสมัยตามยุคสมัยขึ้นเรื่อยๆ
- ควรส่งเสริมเรื่องภาษา ให้มากกว่านี้ เด็กๆหลายคน ทั้งพวกผมและเพื่อนภาษาอ่อนกันมาก แต่ระบบที่เรียนอยู่แค่สอบผ่านคะแนนผ่าน ก็เป็นอันจบ ทั้งๆที่หลายคนพูดไม่ได้เขียนไม่ได้ ในส่วนตัวผมคิดว่าตัวเราเองก็เป็นส่วนหนึ่ง อีกส่วนคือการเรียนการสอนไม่ได้มีความน่าสนใจ ขาดการประยุกต์ใช้ให้กับเด็กแต่ละคน เน้นทฤษฎีเป็นหลักทั้งที่บางคนพื้นฐานยังไม่ได้ ไม่ได้สอนหรือแนะนำช่องทางให้เด็ก ได้นำไปพูดกับผู้ใช้งานจริง สมควรเปลี่ยนแนวทางการเรียนการสอนให้มีความสุขและเข้าถึงเด็กได้มากขึ้น เรียนไปเคียดไปใครที่ไหนอยากจะไปละครับ
- ควรสอนคำสั่งของโปรแกรมให้มากกว่านี้
- อยากให้เน้นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่นักศึกษาถนัด
- เทคโนโลยีที่ใช้ควรควรดีกว่านี้
- ควรเชิอกเรียนได้อิสระ
- อยากให้ยังคงมีหลักสูตรเทียบโอนต่อไปเพื่อให้โอกาสน้องๆที่เรียนจบ ปวส ได้เรียนต่อ2-3ปี โดยที่ไม่ต้องไปเริ่มนับหนึ่งใหม่สามารถเทียบโอนได้เลยหากวิชาที่เรียน ปวส ตรงกับหลักสูตรของมหาลัย
- เป็นสาขาที่ตีรับถ้ามีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จะทำให้นักศึกษาได้ความรู้มากยิ่งขึ้น และควรพัฒนาบุคลากรเก่าให้มีความรู้ใหม่ ๆ เสมอ
- หลักสูตรเทียบโอน สาขามัลติมีเดีย ยังมีรุ่นน้องสนใจมาเรียนอีกเยอะ อยากให้เปิดต่อไป

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน

- อยากให้มีเฉพาะด้าน ที่จริงจัง เรียนจนเก่งด้านนั้นไปเลยคะ จะทำให้ตำแหน่งงานมั่นคง ตอนไปฝึกงาน คนอื่นมีตำแหน่งความถนัดที่ชัดเจน แต่ดิฉันจับฉ่ายมาก ทำได้ทุกอย่างแต่ไม่สุดไม่เก่งทุกอย่าง มันเลยขาดๆเกินๆ ทำได้แค่คอยช่วยงานคนอื่นที่เขาถนัดเฉพาะทาง
- ควรเลือกอาจารย์ที่มีความรู้ตรงกับวิชาที่สอน และมีการประเมินความเข้าใจของนักศึกษาเกี่ยวกับวิชาที่เรียนทุกเทอม เพื่อสรุปว่าอาจารย์ท่านนั้นมีความสามารถในการสอนวิชานั้นๆมากแค่ไหน รวมถึงวิเคราะห์ตัวผู้เรียนว่าอะไรคือสาเหตุที่ทำให้ไม่เข้าใจบทเรียน หรืออะไรคือสิ่งที่ช่วยให้เข้าใจบทเรียนเป็นกันเอง สอนให้สนุก และเข้าใจว่าเด็กแต่ละคนชอบคนละอย่างสนใจคนละแบบ การเรียนการสอนควรยืดหยุ่นมากกว่านี้ มีการแข่งขันเยอะๆ ก็คงดี ได้หลายอย่าง
- สอดแทรกภาษาอังกฤษในการสอน
- ควรสอนคำสั่งของโปรแกรมให้มากกว่านี้
- อยากให้อาจารย์ จัดทำVideo การสอนย้อนหลัง

- อยากให้ใส่ใจในรายละเอียดของนักศึกษามากกว่านี้ บางคนเรียนไม่ทัน สมองช้า หรือไม่มีสมาธิ อาจจะทำให้เรียนไม่ทันเพื่อน หรือ มีการคิดวิเคราะห์ ไม่ทันเพื่อน ทำให้เกิดการไม่เข้าใจในการเรียน
- บางอาจารย์สอนไม่ค่อยเข้าใจและไม่สามารถเข้าถึงได้จึงอยากให้ปรับปรุงและติดตามการสอนให้
- หลักสูตรเทียบโอน ควรจัดลำดับการเรียนแต่ละวิชาใหม่ เริ่มจากพื้นฐานไประดับสูงต่อเนื่องกันให้มากที่สุด ไม่อยากให้เป็นๆกัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรจำแนกค่าใช้จ่ายต่างๆจากการเรียกเก็บเงินแต่ละครั้งให้ชัดเจนและละเอียดถี่ถ้วน
- เพื่อความสบายใจของผู้จ่ายเงิน ปัจจุบันระบุเพียงแค่ผิวเผินไว้ซึ่งความชัดเจนรวมทั้งยังบังคับให้จ่ายเงิน
- ยกตัวอย่างเช่นค่าใช้จ่ายในการซ่อมรับปริญญา นั้น ค่าอาหารกลางวันมื้อละ 100 บาทดูจะเป็นเรื่องไม่สมเหตุสมผลเนื่องจากตัวผมสามารถทานอาหารรอบๆมหาวิทยาลัยได้โดยใช้เงินเพียงแค่ 50 บาท ซึ่งเท่ากับราคาของว่างที่ทางคณะเรียกเก็บ ซึ่งสามารถทานข้าวได้ 1 มื้อ และรวมถึงการบังคับให้จ่ายซึ่งดูไม่สมเหตุสมผลอย่างมาก
- มีกิจกรรม หรือ กีฬา หรือ ไปดูงานก็ดีนะคะ ทำให้นักศึกษาได้ใกล้ชิดกันเพิ่ม เพราะแต่เดิมแทบจะไม่สูงสิ่งกันเจอแค่ตอนเรียน
- แนะนำ ระบบแบบสอบถามสภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต ตรงข้อมูลตำแหน่งงาน ให้กรอกเองเถอะครับ มีให้เลือกแล้วหายาก ถึงจะหาเจอก็ไม่ตรงตำแหน่งที่ทำเลยครับ
- ถ้าน้องรัฐหลังๆ ได้มีโอกาส ฝึกงานมากกว่าเรียนคงจะดีไม่น้อย
- ไม่ควรมีการรับน้อง
- กิจกรรมโคตรหายากแถมไม่เคยได้อะไรดี ๆ จากกิจกรรมของมหาลัยเลย จัดกิจกรรมแบบตามใจฉันไม่ได้คิดหรือวิเคราะห์ผลที่ได้จากกิจกรรมกันเลยรีไร
- ควรมีการตรวจสอบรายชื่อคนเข้าร่วมให้ครบไม่ตกหล่น บางทีเข้ากิจกรรมแต่ไม่มีชื่อเข้าร่วม ต้องไปตามเรื่องเอง แล้วก็ไม่มีควมคืบหน้าทั้งที่เอกสารส่งไปแล้ว

หลักสูตรสื่อดิจิทัล

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและหลักสูตรที่เรียน

- ปรับปรุง และเพิ่มผลงานของ นศ
 - ควรมีระบบ และระเบียบมากกว่านี้ ปัญหาที่ตอนนี้เจอคือทำทุกอย่างได้ แต่ทำไม่ได้ไม่ตี ไม่รู้ว่ที่ตนเรียนอยู่ควรจะทำเอาดีทางด้านไหน ควรจะมีหลักสูตรที่ชัดเจนเพื่อให้ตัวนักศึกษามีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งไปเลย
 - ต้องปรับปรุงให้ชัดเจนและเน้นด้านใดด้านหนึ่งเป็นหลัก
- ควรเจาะลึกตัวรายวิชามากกว่านี้ เพื่อให้นักศึกษา เห็นข้อดีหรือข้อด้อย เพื่อเป็นการสร้างเป้าหมายในการประกอบอาชีพต่อไป

- ควรมีอุปกรณ์ให้มากกว่านี้และให้ลงมือปฏิบัติจริงเยอะๆ
- อยากให้เจาะจง เน้นไปซักทางนึง ไม่ใช่เรียนทุกอย่างแต่ไม่ได้เน้นซักทาง
- สอนในเรื่องของสาขาอาชีพให้ชัดเจนเฉพาะด้านและลึกซึ้ง
- อยากให้หลักสูตรมีความมั่นคงและไม่ทำให้เด็กรู้สึก ไขว้เขว ว่าเหปื่อเรียนสาขาผิด
- เจาะลึกหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งให้มีประสิทธิภาพมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

- ออกปฏิบัติให้มากขึ้น
- น่าจะมีการปฏิบัติเยอะๆ
- อาจารย์ควรจะเข้าใจศักยภาพของเด็กให้มาก หากจุดด้อย จุดแข็ง เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
- ควรให้มีชิ้นงานรายวิชา การเรียน หรือworkshop ร่วมกับสถานประกอบการมากกว่านี้เพื่อฝึกการปฏิบัติจริง ควรปรุงเนื้อหาวิชาที่จะสอนให้แน่นอน เพื่อจะได้รับความรู้ที่แน่นอน
- อาจารย์ที่สอนควรมีประสบการณ์สอนรายวิชานั้นๆโดยตรง ชัดเจนและลึกซึ้ง
- อยากให้การเรียนการสอนให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- ควรมีกิจกรรมมากขึ้น
- สนุกดีครับ เป็นสิ่งที่ดีครับ
- ควรบริหารงบประมาณและเท่าเทียมกับนักศึกษาทุกคนไม่ใช่กระจุกอยู่กับคนบางกลุ่ม
- ควรเพิ่มกิจกรรมนันทนาการ เช่น กีฬาคณะ
- ควรจัดกิจกรรมให้มากกว่านี้ ละลายพฤติกรรม
- ควรให้นักศึกษาทดลองและปฏิบัติอุปกรณ์จริงบ่อยๆ
- อยากให้มีกิจกรรมที่กระชับความสัมพันธ์มากขึ้น

จัดทำโดย

ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

สถานที่ติดต่อ: ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพกองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตำบลคลองหกอำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์ 0-2549-3025

โทรสาร 0-2549-3682

E mail :sooksri-123@hotmail.com