

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2566 ( Q - Y )

ระหว่างวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

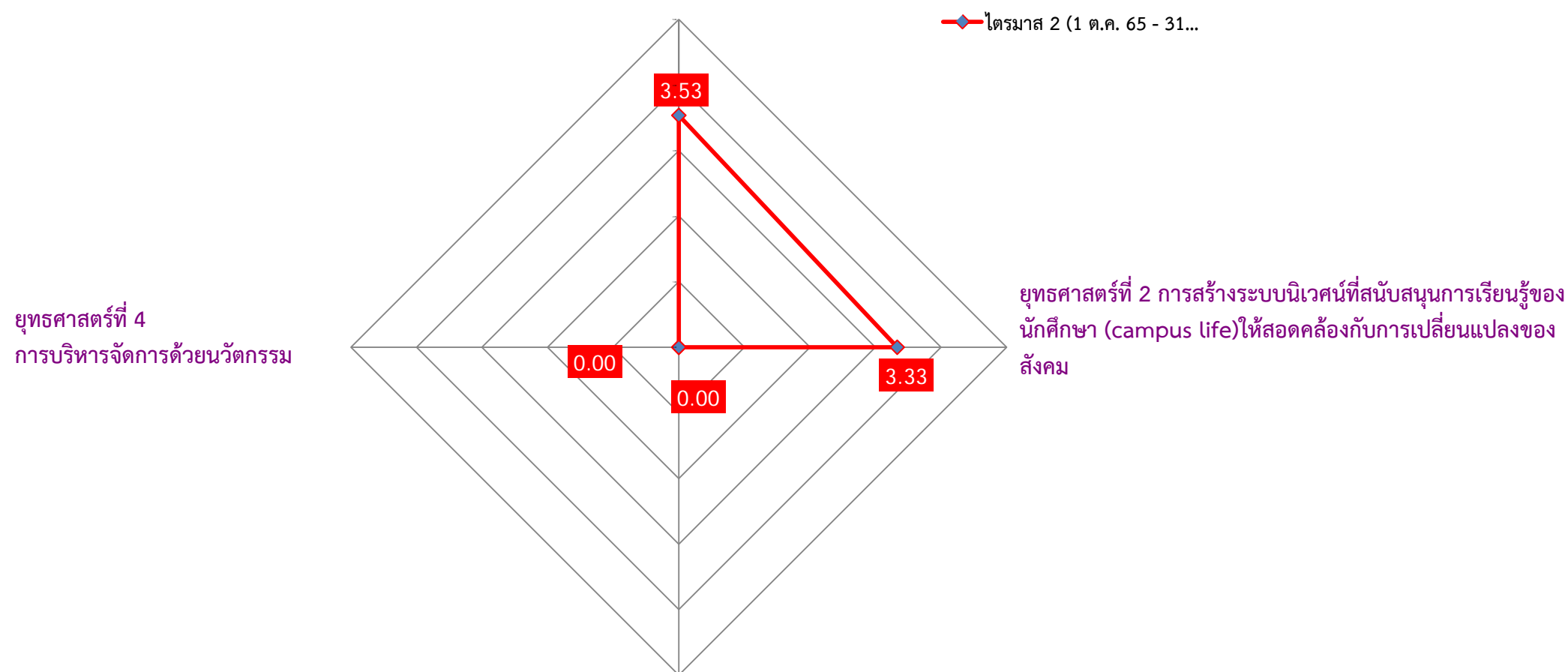
การประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สรุปจากตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 18 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้ว  
บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33 อยู่ระหว่างดำเนินการ 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ยังไม่ได้ดำเนินการ 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0.00  
รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก แต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบให้ ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		อยู่ระหว่าง ดำเนินการ		ยังไม่ได้ดำเนินการ		คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน	
			ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด				
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การ เป็นนวัตกรรม	6	3 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.50	0.00000	0.00
	6	6 เดือน	3	50.00	3	50.00			1.50	1.06000	3.53
	6	9 เดือน							1.50		0.00
	6	12 เดือน							1.50		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา (Campus life) ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	8	3 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.50	0.00000	0.00
	8	6 เดือน	3	37.50	5	62.50			1.50	0.99950	3.33
	8	9 เดือน							1.50		0.00
	8	12 เดือน							1.50		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือ มูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3	3 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1.25	0.00000	0.00
	3	6 เดือน	0	0.00	3	100.00			1.25	0.00000	0.00
	3	9 เดือน							1.25		0.00
	3	12 เดือน							1.25		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1	3 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.75	0.00000	0.00
	1	6 เดือน			1	100.00			0.75	0.00000	0.00
	1	9 เดือน							0.75		0.00
	1	12 เดือน							0.75		0.00
รวม	0	3 เดือน	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	5.00	0.00	
	18	6 เดือน	6	33.33	12	66.67	0	0.00	5.00	2.06	
	0	9 เดือน	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	5.00	0.00	
	0	12 เดือน	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	5.00	0.00	

หมายเหตุ : การประเมินผลใช้ระบบการประเมินของ กพร.

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา  
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2566 ( Q - Y )  
ระหว่างวันที่ 2 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้าง

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2566 (Q-Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย

3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ

1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม				30				1.06000					
1.1.1	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรม	โครงการ /กิจกรรม	5	7	4	6	5	0.35000	1	2	3	4	5
1.1.2	ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบด้านนวัตกรรม	ชิ้นงาน	20	7	4	20	5	0.35000	12	14	16	18	20
1.1.3	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความเข้าใจ ด้านจิตอาสา	ร้อยละ	80	4	4	82	5	0.20000	60	65	70	75	80
1.1.4	นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาชีพสามารถทำงานร่วมกัน และมีผลงาน เป็นเชิงประจักษ์	ผลงาน	3	4	2	0	0	0.00000	-	-	1	2	3
1.1.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแล สุขภาพตนเอง	โครงการ /กิจกรรม	4	4	2	3	4	0.16000	-	1	2	3	4
1.1.6	ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	4	2	0	0.00	0.00000	60	65	70	75	80

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				30				0.99950						
2.1.1	จำนวนหลักสูตรสำหรับการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หลักสูตร	3	3	2	0	0.00	0.00000	-	-	1	2	3	
2.1.2	จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ทุน	1,400	5	2	1,278	4.39	0.21950	600	800	1000	1200	1400	
2.1.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือทางการศึกษา	คณะ	12	4	2	0	0.00	0.00000	4	6	8	10	12	
2.1.4	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยจากการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	950	5	4	1,246	5.00	0.25000	750	800	850	900	950	
2.1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับคำปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	3	2	97.59	5.00	0.15000	75	80	85	90	95	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาฝึกการได้รับการพัฒนาต่อคน	เรื่อง:คน	2	3	2	1	1.00	0.03000	-	-	-	1	2
2.1.7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	4	4	88.19	5.00	0.20000	65	70	75	80	85
2.1.8	ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	3	4	95.00	5.00	0.15000	75	80	85	90	95
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				25				0.00000					
3.1.1	องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการ เพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	14	15	2	0	0.00	0.00000	6	8	10	12	14
3.1.2	ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	3	5	2	0	0.00	0.00000	-	-	1	2	3
3.1.3	ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	5	2	0	0.00	0.00000	-	-	-	1	2

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				15				0.00000					
4.1.1	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90	15	2	0	0.00	0.00000	70	75	80	85	90

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา  
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (Q-Y)  
เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2566 (Q-Y)

ระดับผลงาน    4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย  
                          3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย  
                          2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ  
                          1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม				30			1.06000			
1.1.1	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรม	โครงการ/กิจกรรม	5	7	6	5.00	0.35000	4	โครงการ/กิจกรรมกิจกรรมที่มีการส่งเสริมการเป็นนวัตกรรม 1. โครงการเลือกตั้งผู้นำนักศึกษา 2. โครงการค่ายภาษาอังกฤษ 3. โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบทและสานความสัมพันธ์ 4. โครงการครูอาสาจากพี่สู่น้อง 5. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง 6.โครงการ "ประกวดผลงาน RMUTT Young Startup Fund 2023"	



KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
1.1.2	ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบด้านนวัตกรรม	ชิ้นงาน	20	7	20	5.00	0.35000	4	ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมชื่อผลงาน 1. เยี่ยม เยี่ยม ทอล์ค 2. สาหร่ายโรยข้าวจากผักไชยา 3. Memory Paradise 4. Aquatune 5. Relax Candy Chupa Chups 6. Treatment Service 7. ผลิตภัณฑ์ทำผิวเด็ก จากสารสกัดมังคุดเขาศรีวัง 8. Tree Guard 9. หม่องเม็ด 10. หอมกลิ่นใบชา 11. อันตะภิรมย์ 12. Benchakun rice noodles 13. Woffia Bubble (ไข่มุกไข่ม้า) 14. The Plastic Waste Upcycler 15. Vchooze 16. เครื่องมือวิเคราะห์แนวโน้มของกราฟโดยใช้ Machine Learning 17. Kombucha Jelly from Coffee Cherry Peel 18. Thaivicer 19. Crystal Lime 20. Kinnong Loong	
1.1.3	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความเข้าใจ ด้านจิต อาสา	ร้อยละ	80	4	82	5.00	0.20000	4	กองพัฒนานักศึกษา ได้จัดกิจกรรมและนำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสา ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยแบ่งกิจกรรมเป็น กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใน จำนวน 5 ครั้ง มีนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 546 คน และเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน 4 ครั้ง นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 54 คน ทั้งนี้ นักศึกษา ได้รับการประเมิน ทักษะด้านจิตอาสา พบว่านักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะด้านจิตอาสา ร้อยละ 82	
1.1.4	นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาสามารถทำงานร่วมกัน และมี ผลงานเป็นเชิงประจักษ์	ผลงาน	3	4	-	0.00	0.00000	2	กำลังดำเนินการ	
1.1.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแล สุขภาพตนเอง	โครงการ/กิจกรรม	4	4	3	4.00	0.16000	2	1. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย (เดินแอโรบิค) 2. โครงการเดิน-วิ่งการกุศล 45 ปี ราชมงคลธัญบุรี ครอบคลุมพื้นที่ ฮาร์ฟมาราธอน 2021 (เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 จึงได้มาจัดในเดือนธันวาคม 2565) 3. โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี (บัวน้ำเงินเกมส์) ครั้งที่ 28	
1.1.6	ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	4		0.00	0.00000	2	มีแผนการจัดโครงการส่งเสริมบ่มเพาะผู้ประกอบการ leaning to be Innopreneur และโครงการส่งเสริมบ่มเพาะผู้ประกอบการ leaning to be Innopreneur ช่วง ไตรมาสที่ 4	

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจ				30			0.99950			
2.1.1	จำนวนหลักสูตรสำหรับการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หลักสูตร	3	3	-	0.00	0.00000	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
2.1.2	จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ทุน	1,400	5	1,278.00	4.39	0.21950	2	- จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับนักศึกษาทุนภายนอก จำนวน 60 ทุน ทุนภายใน จำนวน 1,168 ทุน - จำนวนทุนการศึกษาจัดสรรให้กับนักศึกษาต่างประเทศ มีจำนวน 110 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,876,978 บาท (คดียอดเงินตามที่ขออนุมัติ ณ วันที่ 29 มีนาคม 2566)	
2.1.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือทางการศึกษา	คณะ	12	4	-	0.00	0.00000	2	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	
2.1.4	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยจากการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	950	5	1,246	5.00	0.25000	4	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน ระยะเวลา ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 จำนวน 1,246 คน	
2.1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับค่าปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	3	97.59	5.00	0.15000	2	นักศึกษาที่ได้รับค่าปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ร่วมในสังคมได้ 97.59 โดยนักศึกษาเข้ารับบริการระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - ธันวาคม 2565 จำนวน 49 มีผู้มาขอรับบริการ จำนวน 51 ราย	
2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาพึงพอใจได้รับการพัฒนาต่อคน	เรื่อง:คน	2	3	1	1.00	0.03000	2	1. กิจกรรมมาพัฒนาทักษะการช่วยเหลือนักศึกษาพิการรายบุคคล	
2.1.7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	4	88.19	5	0.20000	4	1. การให้บริการนักศึกษาด้านระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา ร้อยละ 84.78 2. งานบริการให้คำปรึกษา ร้อยละ 92.00 3. การให้บริการสถานการกีฬา ร้อยละ 78.4 4. การให้บริการสถานพยาบาล ร้อยละ 97.61 ค่าเฉลี่ยของการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 88.19	
2.1.8	ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	3	95.00	5	0.15000	4	1. ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่ของสถานการกีฬา ร้อยละ 95 2. ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่ของสถานพยาบาล ร้อยละ 95 ค่าเฉลี่ยของการประเมินความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ คิดเป็นร้อยละ 95	

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				25			0.00000			
3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำมาใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	14	15	-	0.00	0.00000	2	-ไม่มีโครงการในไตรมาส2-	
3.1.2	จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติ	เรื่อง	3	5	-	0.00	0.00000	2	-ไม่มีโครงการในไตรมาส2-	
3.1.3	จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	5	-	0.00	0.00000	2	-ไม่มีโครงการในไตรมาส2-	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				15			0.00000			
4.1.1	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90	15	-	0.00	0.00000	2	ดำเนินการอยู่	

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			