



RMUTT

www.rmutt.ac.th ราชภัฏนครราชสีมา



กองพัฒนานักศึกษา

มุ่งมั่น พัฒนากิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนวัตกร

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

2566



www.sd.rmutt.ac.th



SD.Rmutt



sd@rmutt.ac.th



02 549 3670

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงภารกิจที่จะดำเนินการในปีใดปีหนึ่งที่กำหนดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ของหน่วยงาน ซึ่งแผนปฏิบัติการประจำปี จะแสดงรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่าย-รายได้ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ซึ่งในแต่ละปีหน่วยงานจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เนื่องจากกระบวนการบริหารที่จะทำให้งานก้าวไปสู่ความสำเร็จและบรรลุตามพันธกิจ ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานวางไว้ ดังนั้น หน่วยงานจึงจำเป็นต้องวางแผนการดำเนินงาน เพราะเป็นปัจจัยแรกที่สำคัญที่องค์กรต้องตระหนักถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และครอบคลุมตามกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ทั้ง 5 ด้าน

กองพัฒนานักศึกษา สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติการประจำปี กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มกราคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	3
1.2 ปณิธาน (Determination)	3
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	3
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	4
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	6
3.2 พันธกิจ (Mission)	6
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	6
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	7
3.6 แนวทาง/วิธีการ	7
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 หน่วยงาน (แบบ AP.01)	8
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ ผู้รับผิดชอบ (กองพัฒนานักศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ AP.02)	11
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ AP.03)	14
3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 หน่วยงาน (แบบ AP.04)	17
3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.01)	20

3.12	แบบจัดทำแผน/รายงานผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.02)	24
3.13	แบบจัดทำแผน/รายงานผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส</i> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.03)	27
3.14	แบบจัดทำ แผน/ผล <i>การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส</i> ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.04)	29
3.15	แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณใน งบลงทุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.05)	32
3.16	แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณใน งบลงทุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (แบบ BP.06)	34
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ ประเด็นยุทธศาสตร์(แบบ AP.05)	36
บทที่ 4	กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	37

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

บทสรุปผู้บริหาร

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยร่วมปฏิบัติงานกับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดี ยึดหลักการสนับสนุนส่งเสริมงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการให้บริการที่ประทับใจ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารงานที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2565-2580 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองพัฒนานักศึกษา มีการดำเนินงานตามภารกิจและแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกองพัฒนานักศึกษามุ่งเน้น ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ประเด็นและยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองพัฒนานักศึกษา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 49,637,112 บาท โดยแบ่งเป็น

1. แบ่งตามงบประมาณที่ดำเนินการ

- งบประมาณรายจ่าย	จำนวน	6,529,100	บาท
- งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	43,045,012	บาท

2. แบ่งตามประเภทงบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร	จำนวน	3,572,400	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	18,900	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	3,000,800	บาท

งบประมาณเงินรายได้

- งบบุคลากร	จำนวน	1,704,520	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	227,892	บาท
- งบลงทุน	จำนวน	3,239,600	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	15,680,200	บาท
- เงินรับฝาก	จำนวน	22,192,800	บาท

3. แบ่งตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา Soft Skills, Up-skills, Re-skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม

จำนวน 2,682,200 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จำนวน 6,298,200 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวน 2,495,800 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

จำนวน 300,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

กิจกรรมสร้างบัณฑิตนวัตกร

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น พัฒนากิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนวัตกร

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

-

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ◆ ทำงานอย่างเป็นระบบและเป็นทีม
- ◆ สร้างกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ
- ◆ สร้างจิตสำนึกของการให้บริการอย่างมืออาชีพ

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ทำงานเป็นทีม เต็มที่บริการ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ถูกต้อง ฉับไว ใจบริการ

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ
3. Hand หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานจิตอาสา
S2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
S3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
S4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
S5	มีรูปแบบการทำงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบและเป็นที่น่าสนใจของนักศึกษา
S6	การจัดกิจกรรมได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม
S7	มีสถานที่เอื้อต่อการให้บริการตามภารกิจอย่างเหมาะสม
S8	มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้นำนักศึกษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
S9	จัดบริการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยของผู้รับบริการ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บุคลากรบางส่วนยังขาดการปรับตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงมายุคดิจิทัล
W2	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ขำรุด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
W3	บุคลากรขาดโอกาสในการใช้ภาษาต่างประเทศ
W4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
จุดแข็ง (Strengths)	
O1	ได้รับการสนับสนุน
O2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
O3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
O4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
อุปสรรค (Threats)	
T1	สภาพเศรษฐกิจ สังคมของผู้ปกครอง ส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักศึกษา ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบางกิจกรรมที่ทางหน่วยงานจัดให้แก่นักศึกษา
T2	สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่องส่งผลต่องบประมาณที่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรม
T3	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและพฤติกรรมนักศึกษา
T4	พื้นที่ในการให้บริการและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T6	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	องค์ความรู้ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นวัตกรและผู้ประกอบการ
CC2	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูง สู่การสร้างวัตกรและผู้ประกอบการ
CC3	มีระบบนิเวศน์สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
CC4	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC1	การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ
SC3	ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความ คล่องตัวในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA2	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ภาคประกอบการ และสถานการศึกษา ภายในประเทศ
SA3	มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรมาอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA4	มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกัน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	มีความต้องการของชุมชนในการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม
SO2	การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จทางด้านธุรกิจ
SO3	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ในระดับนานาชาติ) ทำให้เกิดนวัตกรรมหรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของ นักศึกษา

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์
2. สร้างเครือข่ายพันธมิตร และศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการบำเพ็ญประโยชน์
5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตนวัตกร

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สู่การเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2. การให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. องค์กรความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
5. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
6. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร

3.6 แนวทาง/วิธีการ

1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skill)
4. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพของนักศึกษา
5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสา การทำงานร่วมกัน และมีการบูรณาการข้ามศาสตร์ทางวิชาชีพ
6. จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
7. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา, การสนับสนุนการทำงานหารายได้พิเศษระหว่างเรียน, การให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาในการใช้ชีวิต
8. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
9. พัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
10. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
11. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
12. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร
13. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
14. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
15. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
16. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองพัฒนานักศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)	<p style="text-align: center;">กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>						
พันธกิจ (Mission)	1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์	2. สร้างเครือข่าย พันธมิตร และศิษย์เก่า สัมพันธ์	3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	4. ส่งเสริมการเรียนรู้และ รับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และการ บำเพ็ญประโยชน์	5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตนวัตกร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร		2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของ นักศึกษา(campus life) ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง		3. การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สู่การเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม		2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ สังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สูงและปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)	<p>กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย ที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>			
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์)</p>	1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	2. การให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	<p>3.1 องค์กรความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ</p> <p>3.3 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p>	4. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร

วิสัยทัศน์ (Vision)	<p style="text-align: center;">กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>			
แนวทาง/วิธีการ	<p>1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skill)</p> <p>4. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพของนักศึกษา</p> <p>5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสา การทำงานร่วมกัน และมีการบูรณาการข้ามศาสตร์ทางวิชาชีพ</p>	<p>6. จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>7. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา, การสนับสนุนการทำงานหารายได้พิเศษระหว่างเรียน, การให้ค่าปรึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาในการใช้ชีวิต</p> <p>8. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้</p> <p>9. พัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>10. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>11. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>	<p>12. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วย นวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร</p> <p>13. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ</p> <p>14. ส่งเสริมการบริหารงานอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรมภิบาล</p> <p>15. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>16. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนานักศึกษา

แบบ AP.02

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vission) กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เอกลักษณ์ (Uniqueness) ถูกต้อง ฉับไว ใจบริการ

อัตลักษณ์ (Identity) เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ทำงานเป็นทีม เต็มที่บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ		
1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	O1 บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สูการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.3	KR 1.1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ชิ้นงาน	-	20	แผนพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KPI 1.1.1	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นนวัตกร	โครงการ/กิจกรรม	-	5	P 1.1	กลุ่มโครงการวิชาการ	ผพ.
									P 1.2	โครงการอบรมปฏิบัติการบ่มเพาะและพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ผพ.					
									P 1.3	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ	ผน.					
									P 1.4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ศึกษจัดกิจกรรมปฐมนิเทศและกิจกรรมรับน้องอย่างสร้างสรรค์	ผพ.					
									P 1.5	โครงการขับเคลื่อนและเสริมสร้างวินัยจราจรนักศึกษา	ผน.					
									P 1.6	โครงการประกวด RMUTT THE IDOL "ด้านนวัตกร"	ผพ.					
									KPI 1.1.2	ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบด้านนวัตกรรม	ชิ้นงาน	-	20	P 1.7	โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ผน.
									P 1.8	โครงการ SMART JOB INNOVATIVE RMUTT THE IDEAS	ผน.					
									P 1.9	โครงการส่งเสริมบ่มเพาะผู้ประกอบการ Learning to be Innopreneur	ผศส.					
									KPI 1.1.3	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละ	80	80	P 1.10	โครงการจิตอาสา	ผช.ธิดารัตน์/ชมรม นศ./ผพ.
									P 1.11	กลุ่มโครงการค่ายอาสา						
									P 1.12	โครงการยกย่องเกียรติคุณนักศึกษาและบุคคลที่มีคุณธรรมสุจริต จิตอาสา ประจำปี 2566						
									KPI 1.1.4	นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาชีพสามารถทำงานร่วมกัน และมีผลงานเป็นเชิงประจักษ์	ผลงาน	3	3	P 1.13	โครงการสนับสนุนการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนของนักศึกษา	ผน.
									P 1.14	โครงการ/กิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา	ผศร.					
									KPI 1.1.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแลสุขภาพตนเอง	โครงการ/กิจกรรม	4	4	P 1.15	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย (แอโรบิกเพื่อสุขภาพ)	ผก.
									P 1.16	โครงการ/กิจกรรม การเข้าร่วมแข่งขันด้านกีฬา	ผก.					
									P 1.17	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่นักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	ผอ.					
									P 1.18	โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้นในหัวข้อ "วัยรุ่นรู้ทันควีนบุตรี"	ผอ.					
KPI 1.1.6	ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อศิษย์เก่า	ร้อยละ	80	80	P 1.19	โครงการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบแข่งขันบรรจุการทำงาน (Up-skill, Re-skill และ New skill)	ผศส.									
P 1.20	โครงการเตรียมความพร้อมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อบรรจุตำแหน่งงาน	ผศส.														

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ			
2	การสร้างระบบนิเวศน์ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐาน ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	O2	ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม บน พื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	KR 2.1	การให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการ เรียนรู้ของนักศึกษา	ร้อยละ	85	85	แผนการจัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้าง การพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.1.1	จำนวนหลักสูตรสำหรับการ พัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	หลักสูตร	-	3	P 2.1	โครงการ/กิจกรรมของศูนย์ศาสตร์พระราชา	ผศ.
									แผนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	KPI 2.1.2	จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายใน และภายนอกที่จัดสรรให้กับ นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ทุน	1,300	1,400	P 2.3	ทุนการศึกษาภาครัฐและเอกชน	ผส.
															P 2.4	กองทุนพัฒนานักศึกษา	ผส.
															P 2.5	ทุนนักศึกษาพิการ	ผน.
										KPI 2.1.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ ช่วยเหลือทางการศึกษา	คณะ	-	12	P 2.6	ทุนแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	ผส.
										KPI 2.1.4	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ ช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย จากการหารายได้พิเศษระหว่าง เรียน	คน	900	950	P 2.7	โครงการสนับสนุนการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนของนักศึกษา	ผน.
									แผนการสนับสนุนการใช้ชีวิตอยู่ ร่วมกันในสังคม	KPI 2.1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ คำปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความ เป็นอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	95	P 2.8	คลินิกกำลังใจ	ผน.
															P 2.9	โครงการ Class room วิทยุรุ่น และบำบัดความเครียดด้วย สุนทรียศาสตร์ยุค New Normal	ผน.
									แผนส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับ นักศึกษาพิการ	KPI 2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการ พัฒนาต่อคน	เรื่อง:คน	2	2	P 2.10	โครงการพัฒนาทักษะความรู้การเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จ การศึกษาของนักศึกษาพิการ	ผน.
															P 2.11	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	ผน.
															P 2.12	สัมมนาเครือข่ายผู้ปกครองนักศึกษาพิการ	ผน.
									แผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	KPI 2.1.7	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	P 2.13	-การให้บริการนักศึกษาด้านระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา -การให้บริการขององค์กรกิจกรรมนักศึกษา -การให้บริการครัวลูกบวสวรรณคดี -การให้บริการให้คำปรึกษา -การให้บริการงานประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา -การให้บริการงานนักศึกษาวิชาทหารและการผ่อนผันการ เกณฑ์ทหาร -การให้บริการงานกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา -การให้บริการงานทุนการศึกษา - การให้บริการสถานการกีฬา - การให้บริการสถานพยาบาล	ผพ./ผน. ผส./ผก. ผอ.
										KPI 2.1.8	ร้อยละความพร้อมใช้งานของ อุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	95	P 2.14	- สถานการกีฬา - สถานพยาบาล	ผก. ผอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ			
3	การส่งเสริม การ สนับสนุน สร้างคุณค่า หรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	O3	ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือ มูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	KR 3.1	องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริม คุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	13	14	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	KPI 3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่นำมาใช้ให้เกิด การอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	13	14	P 3.1	โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ฝธ.
				KR 3.2	ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	3	3		KPI 3.2.1	จำนวนผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	3	3	P 3.3	โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมใน ระดับชาติ	ฝธ.
				KR 3.3	ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	2		KPI 3.3.1	จำนวนผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	2	P 3.3	โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับ นานาชาติ	ฝธ.
4	การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้ เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อ ความยั่งยืน	KR 4.1	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90	90	แผนพัฒนาบุคลากรให้ปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KPI 4.1.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90	90	P 4.1	โครงการสัมมนาผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนานักศึกษา	ฝพ.
															P 4.2	โครงการพัฒนาบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา	ฝบ.
															P 4.3	โครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรได้รับการพัฒนา โดยใช้แนวคิด Lean และ Kaizen	ฝบ.

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองพัฒนานักศึกษา

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) : บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KR 1.1	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ชิ้นงาน	-	20	30	12	14	16	18	20	ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ฝ่ายกีฬา ฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ ฝ่ายศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์ พระราชา ฝ่ายสุขภาพและอนามัย นางธิดารัตน์ โสดา UBI / HCM	0 2549 4097 0 2549 3024 0 2549 3629 0 2549 4030 0 2549 4028 0 2549 4010 0 2549 4028		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) ระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง															
KR 2.1		การให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ ของนักศึกษา	ร้อยละ		85	30	65	70	75	80	85	ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ฝ่ายกีฬา ฝ่ายสวัสดิการนักศึกษา ฝ่ายสุขภาพและอนามัย ฝ่ายศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์ พระราชา	0 2549 4097 0 2549 3024 0 2549 3629 0 2549 3684 0 2549 4010 0 2549 4028		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) ส่งเสริมการใช้อรรถปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
KR 3.1	KR 3.2	องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	13		14	15	6	8	10	12	14	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
KR 3.2		ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	3		3	5	-	-	1	2	3	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
KR 3.3		ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2		2	5	-	-	-	1	2	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.2	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90		90	15	50	60	70	80	90	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	0 2549 3029	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองพัฒนานักศึกษา

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
KPI 1.1.1		นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรม	โครงการ/ กิจกรรม		5	7	1	2	3	4	5	ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	0 2549 4097 0 2549 3024		
KPI 1.1.2		ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบด้านนวัตกรรม	ชิ้นงาน		20	7	12	14	16	18	20	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	0 2549 3024 0 2549 4030		
KPI 1.1.3		นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความเข้าใจด้านจิตอาสา	ร้อยละ	80	80	4	60	65	70	75	80	ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา นางธิดารัตน์ โสตา	0 2549 4097 0 2549 4028		
KPI 1.1.4		นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาชีพสามารถทำงานร่วมกันและมีผลงานเป็นเชิงประจักษ์	ผลงาน	3	3	4	-	-	1	2	3	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ฝ่ายศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์ พระราชา	0 2549 3024 0 2549 4028		
KPI 1.1.5		จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแลสุขภาพตนเอง	โครงการ/ กิจกรรม	4	4	4	-	1	2	3	4	ฝ่ายกีฬา ฝ่ายสุขภาพและอนามัย	0 2549 3629 0 2549 4010		
KPI 1.1.6		ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	80	4	60	65	70	75	80	ฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	0 2549 4030		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง															
KPI 2.1.1		จำนวนหลักสูตรสำหรับการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หลักสูตร	-	3	3	-	-	1	2	3	ฝ่ายศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา	0 2549 4028		
KPI 2.1.2		จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ทุน	1,300	1,400	5	600	800	1000	1200	1400	ฝ่ายสวัสดิการนักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	0 2549 3684 0 2549 3677		
KPI 2.1.3		จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือทางการศึกษา	คณะ	-	12	4	4	6	8	10	12	ฝ่ายสวัสดิการนักศึกษา	0 2549 3684		
KPI 2.1.4		จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย จากการหารายได้พิเศษระหว่าง	คน	900	950	5	750	800	850	900	950	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	0 2549 3024		
KPI 2.1.5		ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับคำปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	95	3	75	80	85	90	95	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	0 2549 3024		
KPI 2.1.6		ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนาต่อคน	เรื่อง:คน	2	2	3	-	-	-	1	2	ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	0 2549 3677		
KPI 2.1.7		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	4	65	70	75	80	85	ฝ่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ฝ่ายสุขภาพและอนามัย ฝ่ายกีฬา ฝ่ายสวัสดิการนักศึกษา	0 2549 4097 0 2549 3024 0 2549 4010 0 2549 3629 0 2549 3684		
KPI 2.1.8		ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	95	3	75	80	85	90	95	ฝ่ายกีฬา ฝ่ายสุขภาพและอนามัย	0 2549 3629 0 2549 4010		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (หน่วยงาน)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	หน่วยงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
3.1.1	KR 3.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำมาใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	13		14	15	6	8	10	12	14	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
3.1.2		จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	3		3	5	-	-	1	2	3	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
3.1.3		จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2		2	5	-	-	-	1	2	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0 2549 4095-6	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
4.1.1	KR 4.2	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	90		90	15	70	75	80	85	90	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	0 2549 3029	

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการใช้จ่ายงบประมาณ		11,776,200		2,596,600		3,864,300		2,156,700		3,158,600	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์		11,776,200		2,596,600		3,864,300		2,156,700		3,158,600	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90								90	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน		หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน		หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน		หน่วยงานรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ		88								88
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ		90								90
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท		9,280,400		2,287,100		3,464,300		1,989,500		1,539,500
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		88								88
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ		5								5
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ		80								80
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ		95								95
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ		95								95

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	8		1				3		4	
เชิงคุณภาพ											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95		95				95		95	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95		95				95		95	
เชิงต้นทุน											
- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการของการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	737,200	-	109,500	-	-	-	167,200	-	460,500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80								80	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผลงานการให้บริการวิชาการ											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	4		1		2				1	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85		85		85				85	
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90		90		90				90	
<u>เชิงเวลา</u>											
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95		95		95				95	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	1,758,600	-	200,000	-	400,000	-		-	1,158,600	-

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)													
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก				
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม		
รวมทั้งสิ้น	49,637,112	6,592,100	43,045,012														
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	8,524,512	6,592,100	1,932,412														
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	8,524,512	6,592,100	1,932,412														
1. งบบุคลากร	5,276,920	3,572,400	1,704,520														
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	3,088,400	3,088,400	-														
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-														
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	484,000	484,000	-														
ค่าครองชีพ	65,800	-	65,800														
พนักงานเงินรายได้	1,638,720	-	1,638,720														
2. งบดำเนินงาน	246,792	18,900	227,892														
ค่าตอบแทน	127,200	-	127,200														
ค่าใช้จ่ายสอย	107,592	18,900	88,692														
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000														
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-														
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-														

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)												
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก			
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	41,617,600	3,000,800	38,616,800													
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	41,617,600	3,000,800	38,616,800													
1. งบลงทุน	3,239,600	-	3,239,600													
ครุภัณฑ์	600,000	-	600,000													
สิ่งก่อสร้าง	2,639,600	-	2,639,600													
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	16,185,200	3,000,800	13,184,400													
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,365,500	-	3,365,500													
- ค่าตอบแทน	1,470,000	-	1,470,000													
- ค่าใช้สอย	765,000	-	765,000													
- ค่าวัสดุ	1,130,500	-	1,130,500													
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-													
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	538,500	-	538,500													
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	8,980,400	-	8,980,400													
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8,680,400	-	8,680,400													
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	300,000	-	300,000													
งบรายจ่ายอื่น	300,000	-	300,000													
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศของบุคลากรในโครงการเพชรราชมงคลชัยบุรี	300,000	-	300,000													
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	3,000,800	3,000,800	-													
3. เงินรับฝาก	22,192,800	-	22,192,800													
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษา	1,299,000	-	1,299,000													
ค่าใช้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุ	6,993,600	-	6,993,600													
ค่าใช้จ่ายค่ากิจกรรมนักศึกษา	9,237,800	-	9,237,800													
ค่าใช้จ่ายค่าตรวจสอบสุขภาพนักศึกษา	4,662,400	-	4,662,400													

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)												
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก			
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม	
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2,495,800	-	2,495,800													
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	1,758,600	-	1,758,600													
1. งบเงินอุดหนุน	1,758,600	-	1,758,600													
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	1,758,600	-	1,758,600													
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	737,200	-	737,200													
1. งบเงินอุดหนุน	737,200	-	737,200													
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	737,200	-	737,200													

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<u>รวมทั้งสิ้น</u>	6,592,100	-	1,648,025	-	1,648,025	-	1,648,025	-	1,648,025	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6,592,100	-	1,648,025	-	1,648,025	-	1,648,025	-	1,648,025	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	3,591,300	-	897,825	-	897,825	-	897,825	-	897,825	-
1. งบบุคลากร	3,572,400	-	893,100	-	893,100	-	893,100	-	893,100	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	3,088,400	-	772,100	-	772,100	-	772,100	-	772,100	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	484,000	-	121,000	-	121,000	-	121,000	-	121,000	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	18,900	-	4,725	-	4,725	-	4,725	-	4,725	-
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย	18,900	-	4,725	-	4,725	-	4,725	-	4,725	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	3,000,800	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,000,800	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	3,000,800	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	3,000,800	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-	750,200	-

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	43,045,012		9,507,778	-	11,836,978	-	11,668,978	-	10,031,278	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,932,412		483,103	-	483,103	-	483,103	-	483,103	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,932,412	-	483,103	-	483,103	-	483,103	-	483,103	-
1. งบบุคลากร	1,704,520	-	426,130	-	426,130	-	426,130	-	426,130	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	65,800	-	16,450	-	16,450	-	16,450	-	16,450	-
พนักงานเงินรายได้	1,638,720	-	409,680	-	409,680	-	409,680	-	409,680	-
2. งบดำเนินงาน	227,892	-	56,973	-	56,973	-	56,973	-	56,973	-
ค่าตอบแทน	127,200	-	31,800	-	31,800	-	31,800	-	31,800	-
ค่าใช้จ่าย	88,692	-	22,173	-	22,173	-	22,173	-	22,173	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	38,616,800		8,715,175		10,953,875		11,018,675		7,929,075	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	38,616,800		8,715,175		10,953,875		11,018,675		7,929,075	
1. งบลงทุน	3,239,600		-	-	600,000	-	2,639,600	-	-	-
ครุภัณฑ์	600,000				600,000					
สิ่งก่อสร้าง	2,639,600		-		-		2,639,600		-	
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	13,184,400		3,166,975		4,805,675		2,830,875		2,380,875	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,365,500		841,375	-	841,375	-	841,375	-	841,375	-
- ค่าตอบแทน	1,470,000		367,500		367,500		367,500		367,500	
- ค่าใช้สอย	765,000		191,250		191,250		191,250		191,250	
- ค่าวัสดุ	1,130,500		282,625		282,625		282,625		282,625	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	538,500		38,500		500,000		-		-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	8,980,400		2,287,100		3,164,300		1,989,500		1,539,500	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8,680,400		2,137,100		3,014,300		1,989,500		1,539,500	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	300,000		150,000		150,000		-		-	
งบรายจ่ายอื่น	300,000		-		300,000		-		-	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศของบุคลากรในโครงการเพชรราชมงคลธัญบุรี	300,000		-		300,000		-		-	
3. เงินรับฝาก	22,192,800		5,548,200		5,548,200		5,548,200		5,548,200	
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษา	1,299,000		324,750		324,750		324,750		324,750	
ค่าใช้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุ	6,993,600		1,748,400		1,748,400		1,748,400		1,748,400	
ค่าใช้จ่ายค่ากิจกรรมนักศึกษา	9,237,800		2,309,450		2,309,450		2,309,450		2,309,450	
ค่าใช้จ่ายค่าตรวจสอบสุขภาพนักศึกษา	4,662,400		1,165,600		1,165,600		1,165,600		1,165,600	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2,495,800		309,500		400,000		167,200		1,619,100	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	1,758,600		200,000		400,000		-		1,158,600	
1. งบเงินอุดหนุน	1,758,600		200,000		400,000		-		1,158,600	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	1,758,600		200,000		400,000		-		1,158,600	
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	737,200		109,500		-		167,200		460,500	
1. งบเงินอุดหนุน	737,200		109,500		-		167,200		460,500	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	737,200		109,500		-		167,200		460,500	

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)			
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																			
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน													
						ผล													
						การใช้จ่าย	แผน												
							ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน													
						ผล													
						การใช้จ่าย	แผน												
							ผล												

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)						
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน																
						ผล																
					การใช้จ่าย	แผน																
						ผล																
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน																
						ผล																
					การใช้จ่าย	แผน																
						ผล																

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				3,239,600														
ค่าครุภัณฑ์				600,000														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				2,639,600														
ครุภัณฑ์				600,000														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. เครื่องทำน้ำเย็นระบบเซ็นเซอร์ เลี้ยงการสัมผัส	10	เครื่อง	60,000	600,000	ลงนามสัญญา	แผน					✓							
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน					600,000							
						ผล												
สิ่งก่อสร้าง				2,639,600														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. ปรับปรุงห้องน้ำชาย-หญิง บริเวณชั้น 2 อาคาร กองพัฒนานักศึกษา	1	งาน	714,600	714,600	ลงนามสัญญา	แผน					✓							
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน						714,600						
						ผล												
2. ปรับปรุงผนังอาคารยิมเนเซียม	1	งาน	1,538,400	1,538,400	ลงนามสัญญา	แผน					✓							
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน						1,538,400						
						ผล												

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สิ่งก่อสร้าง																		
3. ปรับปรุงห้องฝ่ายสวัสดิการนักศึกษา ชั้น 4	1	งาน	386,600	386,600	ลงนามสัญญา	แผน						✓						
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน							386,600					
						ผล												

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์	1.การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	-	2,449,300	2,449,300
2. สร้างเครือข่ายพันธมิตร และศิษย์เก่าสัมพันธ์		-	232,900	232,900
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	2.การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของ นักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการบำเพ็ญประโยชน์		-	6,298,200	6,298,200
5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่า ทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	2,495,800	2,495,800
6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนบัณฑิตนวัตกร	4.การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	300,000	300,000
รวมทั้งสิ้น			11,776,200	11,776,200

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 กองพัฒนานักศึกษา

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานจะมีการสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา เพื่อสรุป หรือ แสดงข้อคิดเห็นต่างๆ ในการที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นฝ่ายบริหารงานทั่วไป จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลการติดตามผลและประเมินผล เสนอหัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ เพื่อที่จะได้รายงานข้อมูลไปยังกองนโยบายและแผน ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน 4 ครั้ง คือ ในรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และยังมีกรรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อให้กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

2. ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน เพื่อติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาไกล และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของหัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะ
การผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติ
ราชการประจำปี จากนั้นรวบรวมข้อมูลและส่งให้กับทุกฝ่ายได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน
เพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการ
บริหารกองพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการนโยบายและพัฒนากิจการนักศึกษา โดยมีการนำเสนอข้อมูลและ
ชี้แจงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้ง
การจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็นร่วมกัน ในการพัฒนาการดำเนินงาน

1.3 กำหนดให้ฝ่ายฯ และผู้รับผิดชอบ ได้รายงานผลงานการดำเนินงาน โดยต้อง
นำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติ
การ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้
เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก



คำสั่งกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ที่ ๐๑๗/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของกองพัฒนานักศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และพันธกิจของหน่วยงาน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมานีการ์	จันทร์บรรเจิด	ที่ปรึกษา
๒. นางยุพา	มาระสุตร์	ที่ปรึกษา
๓. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา		ประธานกรรมการ
๔. นางธิดารัตน์	โสดา	รองประธานกรรมการ
๕. นางกรรณา	จุฑาพันธ์สวัสดิ์	กรรมการ
๖. นางสาววารุณี	มีมุงบุญ	กรรมการ
๗. นายสุรชัย	รุ่งเรืองกุลวนิช	กรรมการ
๘. นางสาวจิตติรัตน์	เริ่มสอน	กรรมการ
๙. นางน้ำอิง	มาลัย	กรรมการ
๑๐. นายสุพจน์	ลานนท์	กรรมการ
๑๑. นายเมษา	คงเจริญ	กรรมการ
๑๒. นางประจวบ	ถวายน	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

กำกับ ติดตาม รวบรวมข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการ การบริหารจัดการด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของกองพัฒนานักศึกษา ในด้านนโยบายแนวทางการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน


๑. นางประจวบ	ถวายน	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายวรชาติ	กลสัตยสมิต	กรรมการ
๓. นายมณูญ	ใจสุข	กรรมการ
๔. นางสาวณิชา	นิกชัยภูมิ	กรรมการ
๕. นายกัมพล	ดวงสีใส	กรรมการ
๖. นางสาวฉัญวลัย	ผาสุข	กรรมการ
๗. นางสาวรณิณี	ประดิษฐ	กรรมการ
๘. นางสาวภริดา	สนธิหอม	กรรมการ
๙. นางสาวณัฐนันท์	คงเพชรศักดิ์	กรรมการ
๑๐. นายไพรัช	เถื่อนประดิษฐ์	กรรมการ
๑๑. นางสาวจารุพรรณ	เอี่ยมวิจารณ์	กรรมการ
๑๒. นางวนัสนันท์	ปุ่นหรั่ง	กรรมการ
๑๓. นางสาวธนพร	ภู่นพคุณดี	กรรมการ
๑๔. นางสาววิณา	อยู่ในวงษ์	กรรมการ
๑๕. นางสาวมาริษา	มันชาติ	กรรมการ
๑๖. นางสาวกัญญา	ตุ้พิจิตร	กรรมการ
๑๗. นางสาวสุกัญญา	กลินอุบล	กรรมการ
๑๘. นางสาวโชติรส	เชื้อจันอัด	กรรมการ
๑๙. นางสาวศศิชา	เครือกนก	กรรมการ
๒๐. นายเทียมเมฆ	ไชยคง	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวเบญจวรรณ	พลอุทัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
๒. จัดทำข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน ของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน ดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงาน และสอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอมหาวิทยาลัย ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ แก้วสกุล)
ปฏิบัติหน้าที่รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา